MAYO 2017 • AÑO 01 • NÚMERO 05

BROOKE®

country magazine

GRACIELA RAMOS
Escritora apasionada de novelas históricas

STUART HAZELDINE
Director de la película "La Cabaña"

PAULA SELBY AVELLANEDA
House of Matching Colours

SALVATE A TIEMPO
Nunca pierdas tu niña interior

VESTIR ES COMUNICAR
¿Somos conscientes de lo que decimos?

RICKY & SOFIA SARKANY

¿VAMOS A NEW YORK?
BROOKE Women FASHION TRIP

Nueva

Aquarius

Cepita

levemente gasificada

Cero Calorías

BEBIDA SIN ALCOHOL DIETÉTICA GASIFICADA CON 5% DE JUGO DE LIMÓN, CON VITAMINAS B3 Y B6, SABORES CITRUS, LIMONADA, PERA.

BROOKE country magazine

BROOKE Women FASHION TRIP

MAYO 2017

SUMARIO

04 A DÓNDE *VAMOS?*
CINE Y SHOWS

06 VIAJE *de MUJERES*
NOS VAMOS A NEW YORK

12 GUIA *de ESTILO*
EL VESTIDOR DE BABEL

14 HISTORIAS *para DESPERTAR*
ME SIENTO EN CRISIS: QUÉ GRAN OPORTUNIDAD!

16 MUJERES *en TERAPIA*
SALVATE A TIEMPO

18 VUELTA *al MUNDO*
CASA BATLLÓ: LA JOYA DE GAUDÍ

20 FASHION *EDITORIAL*
DREAMS OF AUTUMN

22 YO *SOY!*
PAULA SELBY AVELLANEDA

24 BEAUTY *ZONE*
SIEMPRE JÓVENES

26 PROMINET *PEOPLE*
RICKY SARKANY & SOFIA

30 WOMAN *POWER*
GRACIELA RAMOS

34 INTERVIEW *TIME*
STUART HAZELDINE

38 TRASTIENDA *CULTURAL*
APORTE FEMENINO A LA REVOLUCIÓN

MEDIA PARTNER

Revista mensual de distribución gratuita en countries de Buenos Aires, Córdoba, Villa Allende, Mendiolaza, La Calera, Río Ceballos y Villa Carlos Paz. Aparte de ese selecto target la revista también se entrega en eventos importantes y puntos estratégicos de estas ciudades. El staff participa en carácter de colaboración. La revista no se hace responsable de las opiniones vertidas por los columnistas en sus artículos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización de la Dirección. BROOKE y BROOKE WOMEN FASHION TRIP son marcas registradas.

STAFF

Dirección General
Marcelo Vilariño

Arte y Diseño
Melina Cagnolo

Columnistas
Lionel Alisi
Tatiana Bregi
Oscar Ceresole
Adriana Gil
Aly Moreno Verón
Alexandra Muraco
Mónica Nahas
Enriqueta Rivas
Fabiola Saal

Fotografía Editorial
Diego Roldán

Fotógrafos Invitados
Julien Bacha, Cristian Baigorria, Humberto Frías, Daniel Rey

Corrección
Patricia Vilariño

Contabilidad y Finanzas
José Lauricelli
Noelia Borgatello

Asesoría Legal
Fabián Velez

Central: Oficina Córdoba
Luis Dellepiane 1529 B° Maurizzi
C.P.:5000 Córdoba
redaccion@revistabrooke.com

Oficina Buenos Aires
Av. 3 de Febrero 3311
C.P. 1678 Caseros
Alexandra Muraco
buenosaires@revistabrooke.com
Tel.: +54 9 11 4759 9954
Cel.: +54 9 11 6519 0650

Gerencia Comercial
Marcelo Vilariño
marcelo@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 351 6144928

Ejecutivas de Cuentas
Constanza Lozano
constanza@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 351 6269827
Elisa Weiner
comercialcba@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 351 3281239

Brooke Women Fashion Trip
Marisa Salavagione
viajes@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 3541 383661

Revista Brooke
revista_brooke

ESTRENOS de CINE

2X1 ENTRADAS DE CINE
Sunstar Cines
BROOKE country magazine
Válido del 01/05/2017 al 31/05/2017 durante todos los días y horarios en que el complejo se encuentre abierto al público en general, sujeto a eventuales restricciones de películas por parte de la distribuidoras. No válido para películas 3D.

2X1 ENTRADAS DE CINE
Sunstar Cines
BROOKE country magazine
Válido del 01/05/2017 al 31/05/2017 durante todos los días y horarios en que el complejo se encuentre abierto al público en general, sujeto a eventuales restricciones de películas por parte de la distribuidoras. No válido para películas 3D.

Av. Bodereau y Av. R. Rojas - Villa R. Indarte - Tel: 03543 446300 - Córdoba

Guardianes de la Galaxia 2

DIRECTOR
James Gunn
ACTORES
Chris Pratt, Zoe Saldana, Kurt Russell
GÉNERO
Comic, Aventuras, Acción
ESTRENO
jueves 04

Ambientada en el nuevo contexto sonoro de "Awesome Mixtape #2", continúa las aventuras del equipo en su travesía por los confines del cosmos. Los Guardianes deberán luchar para mantener unida a su nueva familia mientras intentan desentrañar el misterio del verdadero linaje de Peter Quill.

La Cabaña

DIRECTOR
Stuart Hazeldine
ACTORES
Sam Worthington, Octavia Spencer
GÉNERO
Drama
ESTRENO
jueves 04

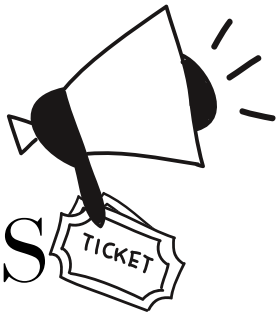
Cuatro años atrás la hija menor de Mackenzie Allen Phillips, Missy, fue secuestrada durante unas vacaciones familiares. Las pruebas llevaron a que fue asesinada en una cabaña abandonada. Un día recibe una carta firmada por Dios en la que se lo invita a ir nuevamente a esa cabaña y lo que encuentra allí cambiará su vida para siempre.

Piratas del Caribe 5

DIRECTORES
Joachim Ronning, Espen Sandberg
ACTORES
Johnny Depp, Javier Bardem
GÉNERO
Comedia, Aventuras, Acción
ESTRENO
jueves 25

El capitán Jack Sparrow se enfrentará a un grupo de piratas-fantasmas comandados por uno de sus viejos némesis, el terrorífico capitán Salazar, recién escapado del Triángulo de las Bermudas. La única posibilidad de Sparrow para salir con vida es encontrar el legendario Tridente de Poseidón.

IM PER DI BLES



LOS CAFRES

06 | *KRAKOVIA CÓRDOBA*
20 | *MUSEUM BUENOS AIRES*

LOS NOCHEROS

06 | *TEATRO GRAN RIVADAVIA BUENOS AIRES*

LA RENGA

06 | *ANFITEATRO JOSÉ HERNÁNDEZ JESÚS MARÍA*

SERGIO DALMA

06 | *TEATRO GRAN REX BUENOS AIRES*
11 | *ESPACIO QUALITY CÓRDOBA*

PEDRO AZNAR

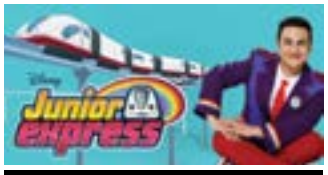
06 | *AUDITORIO BELGRANO BUENOS AIRES*

LINKIN PARK

06 | *TECNÓPOLIS VILLA MARTELLI*

BABASONICOS

12 | *TEATRO GRAN REX BUENOS AIRES*



JUNIOR EXPRESS

13|14 | *ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA*

DAVID LEBON

18 | *ESPACIO QUALITY CÓRDOBA*

ED SHEERAN

20 | *ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA LA PLATA*

SÉP7IMO DÍA

25 al 04/06 | *ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA*

GAL COSTA

23 | *TEATRO GRAN REX BUENOS AIRES*
28 | *ESPACIO QUALITY CÓRDOBA*

CNCO

26 | *TEATRO LUNA PARK BUENOS AIRES*
30 | *ESPACIO QUALITY CÓRDOBA*

SARKANY

THEY LOVE NEW YORK

BROOKE Women FASHION TRIP

Brooke Women Fashion Trip by Revista Brooke nace por la necesidad de muchas mujeres de viajar en grupo, solas o con amigas junto a una especialista que las acompañe y las guíe a los mejores lugares que tiene New York. Para ello en #BrookeTeam contamos con Marisa Salavagione trip coaching experta en New York, con más de 10 viajes a cargo de grupos organizados a NYC ya realizados, quien las llevará a conocer y sentir la atrapante energía de esta magnífica ciudad. Es un viaje super exclusivo y la cantidad de mujeres es limitada, reservá tu lugar lo antes posible!

Venís?

PRE VENTA EXCLUSIVA
CUPOS LIMITADOS
RESERVÁ TU LUGAR AL MEJOR PRECIO

Brooke Women Fashion Trip
brookewomenfashiontrip
viajes@revistabrooke.com

¿Por qué New York?
Porque es la ciudad más cosmopolita del mundo donde conviven decenas de culturas y nacionalidades creando una magia irrepetible, porque se vive una energía única y maravillosa, porque están las tiendas de las mejores marcas internacionales. Por eso, si te gusta la moda y el diseño, si te fascina el arte y la vanguardia, la música, la danza y el teatro, lo original, lo novedoso, el mundo fashion y las últimas tendencias, tenés que sumarte! Sé parte de #BWFT, tu mejor oportunidad para conocer esta fantástica ciudad.

¿Por qué sólo para mujeres?
Porque nos entendemos, porque somos cómplices, porque nos encanta la moda y hacer compras sin límite de tiempo, porque amamos mostrarnos entre nosotras lo que compramos, porque nos divierte salir juntas, hacer nuevas amigas y charlar todos los temas, porque siempre encontramos alguna compañera que tiene nuestros gustos, porque… nos lo merecemos!

En caso de que vayan solas ¿pueden compartir habitación?
Sí por supuesto, nosotros nos encargamos de agruparlas como lo deseen, de acuerdo a edad e intereses en común en habitaciones dobles, triples o cuádruples y así poder bajar notablemente el costo del viaje!

QUÉ INCLUYE EL VIAJE

Merchandising BWFT
(mapa NYC y muchos regalos).

Pasaje aéreo COR/NYC/COR
(consultar por salidas desde otros puntos del país).

Transfers BWFT exclusivos in/out

Alojamiento por 7 noches
Hotel en el corazón de Manhattan.

Recepción bienvenida BWFT NY

Visitas y entradas a las principales atracciones de New York
Estatua de la Libertad, Empire State, Museo Moma, Estación Central y Biblioteca Pública entre otras.

Walking tour BWFT guiado
Time Square, Central Park, 5ta Avenida, Brooklyn Bridge, Dumbo en Brooklyn, Wall Street, Chinatown, SoHo, Little Italy.

Shopping day
Centro comercial Jersey Garden.

MetroCard
Uso en subtes y buses ilimitado durante toda la estadía.

Cena despedida BWFT NY

BROOKE Women FASHION TRIP

Ph Julien Bacha (Divino Estudio) Make up Flor Glaser (Arias Bazán Cerro)

NOVIEMBRE **2017**

viajes@revistabrooke.com

#juntasxNY #BWFT #EsTiempoDeViajar

BODA GLORIOSA
CÓRDOBA

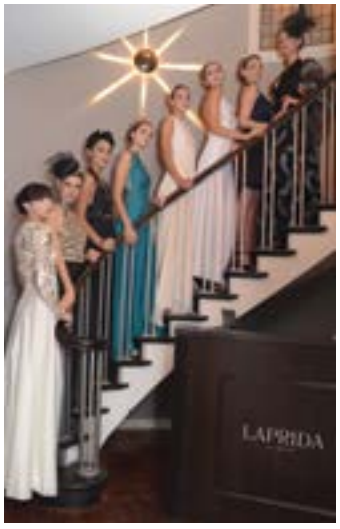
El Sábado 25 de Marzo de 2017, se realizo la mega Boda del arquitecto Diego Javier Gomez y el organizador de eventos Dario Tamanini, ambos dueños de la prestigiosa empresa líder cordobesa GLORIOSA Decoración & Eventos, que posee una gran presencia a nivel nacional e internacional, realizando en diferentes puntos del país y el exterior, eventos de alta gama y grandes puestas en escena.

La espectacular boda estuvo inspirada en un estilo Imperial Barroco, con arreglos en altura con todas flores naturales y más de 25.000 rosas rojas!

Un despliegue jamas antes visto, con una puesta en escena tanto de la decoración, como de la técnica del evento, realmente impresionantes, fue la boda del año!!!

Fue una noche mágica, única, fabulosa, realmente gloriosa, en donde cada show, cada momento, cada espacio y cada detalle, eran una constante sorpresa para cada invitado, una boda realmente digna de reyes, con una puesta en escena y una decoración a cargo del equipo de Gloriosa, realmente impactante! La Boda del Año!

COUTURE ET VINS
CÓRDOBA



El pasado 21 de abril y con entradas agotadas ED Eventos y Shaira Chavero Robles presentaron la primera edición de Couture et Vins en el restó Laprida, un ciclo de eventos que fusiona Vinos Boutique y Alta Costura. Se pudieron ver diferentes sponsors en Stands, degustar de 11 bodegas de vinos de autor y presenciar un excelente desfile de la prestigiosa diseñadora Ivana Vaca de I am as I am con su "Colección Adele" fusión de Arte, Pintura y Diseño.

Los tocados, fascinators y complementos de Maria Fernanda Barr, Joyas Pía Borda, Make Up Anna Paula Bertea Drapperi, Hair Espacio Set, Productora de Moda Verónica Liberti y su staff de hermosas modelos. La música estuvo a cargo de la DJ Cande Aguirre

Fotos: Cristian Baigorria y Humberto Frías

ITAÚ MOWEEK URUGUAY

ESTUDIO NULL

UGG

MIEM-MARIA BLANCO

GAU

VENET

PASTICHE

PETRA

PASQUALINI

El pasado viernes 21de abril en el Parque Tecnológico y de Eventos LATU, Uruguay se realizó un nuevo MoWeek con alta convocatoria en el showroom, el sábado 22 desde las 15 hasta las 22 hs comenzaron los desfiles con las colecciones de invierno 2017. En pasarela se presentaron como ya es tradición el Instituto Strasser (quince egresadas del año anterior presentan sus colecciones), MIEM (cinco marcas elegidas por el Ministerio de Industria, Energía y Minería), Indian Emporium by Tavo García, Pasqualini, UGG y CAT. El domingo 23 empezó a las 17 hs y en pasarela estuvieron Venet, Petra, Proyectarse (tres diseñadores emergentes elegidos por la Cámara de Diseño de Uruguay) y Pastiche; al finalizar alrededor de las 22hs se anunció al ganador de este año del "Programa Itaú para emprendedores de moda".

Fotos: Rey Daniel (www.reydaniel.com)

CAT

INST. STRASSER

AS THE
Sofia
SARKANY

Aly Moreno Verón
Productora & Comunicadora de moda, Asesora de Imagen.
Creadora de Divine Blog
aly_divine

El vestidor de Babel

Vestir es comunicar. Nuestras prendas componen un lenguaje sin palabras, lo primero que nuestro interlocutor registra, antes de pronunciar nada. ¿Somos conscientes de lo que decimos?

Abrimos el placard cada mañana y ¿qué encontramos?, una ordenada colección de palabras para componer nuestro discurso del día, o un entrevero de vocablos sueltos. O lo que es aún peor!, una sopa de letras…

FASTFASHION/SLOWFASHION

Culturalmente creemos que el ya clásico no tengo qué ponerme se soluciona acumulando aún más prendas, incluso agrego algunas por las dudas… nuestra lectura es que el problema es la falta, no el exceso. Diferentes movimientos y alternativas se presentan en la actualidad en respuesta al fastfashion, este veloz movimiento de la moda, que se acelera cada día más y que hace que las novedades propuestas superen ampliamente las clásicas dos presentaciones anuales: O/I - P/V. La cantidad de colecciones se incrementa, y con ella la necesidad de mantener un ritmo de consumo que engorda nuestro placard muchas veces con comida chatarra. Reciclar, reutilizar, revalorizar, suenan cada vez más fuerte, slowfashion, economía circular, vienen detrás.

DEFINIR TU ESTILO

Sin embargo, bajo todas las propuestas en pos de acelerar o desacelerar el consumo, de ayudarnos a encontrar que vestir y resolver nuestro gran enigma de las mañanas, y después de tanta metáfora, descansa una pregunta clave: ¿Conocés realmente tu estilo? Tu estilo es tu manual de palabras clave, tu guía, tu hoja de ruta. El mapa que te permite hacer pequeños desvíos cuando querés, pero llegar a destino de la mejor manera. Teniendo claro cuál es tu mensaje, te es más fácil comunicarlo y elegir las prendas que mejor hablen por vos. Por eso la propuesta de esta Guía de Estilo esta vez es invitarte a responder: ¿Podés definir tu estilo en dos palabras?

OPTIMIZAR TU PLACARD

Descubrirnos, aplicar un poco de "ingeniería" a nuestro guardarropas para optimizarlo a su máxima capacidad de expresión y tener en claro si lo que comunicamos al vestir habla realmente de quien somos puede parecer algo complicado, pero una vez que logramos este click, nuestro vestidor se descubre como nuestro mejor aliado y dejamos de desayunar con la temible incógnita del "Qué me pongo" ■

NUEVOS ROUGE

ROUGE INTERDIT

GIVENCHY

El labial atrevido e irreverente de color impactante con 17 tonos para un resultado de maquillaje saturado y luminoso.
Precio sugerido: $790

NUEVO EDICIÓN LIMITADA

ROUGE REVELATEUR

GIVENCHY

Es el último color de la paleta de Rouge Interdit. Un labial Marmolado totalmente enigmático. Reacciona instantáneamente al pH de los labios, adaptándose a cada tono de piel

The NEW ARRIVALS

NUEVOS LÁPIZ DE CULTO

LIP LINER

GIVENCHY

Desde ahora vestido con un color negro profundo reafirma que es el accesorio indispensable para perfeccionar el look de maquillaje con 11 tonos de larga duración. Precio sugerido: $720

MY SUPER TIPS

SUPER LIPS

GUERLAIN

Hidratante a base de extracto de semilla de uva para unos labios suaves, lisos y carnosos tras una sola aplicación.
Precio sugerido 15ml.: $580

MY SUPER TIPS

MIDNIGHT SECRET

GUERLAIN

Un cóctel de activos de efecto descongestionante que ayuda a eliminar los signos visibles de la fatiga y despertar con la piel suave y fresca.
Precio sugerido 15ml.: $580

MY SUPER TIPS

CRÈME SOS

GUERLAIN

Es una fórmula refinada con activos como la ceramida y el y-orizanol que aportan riqueza y confort.
Precio sugerido 15ml.: $580

MY SUPER TIPS

STOP SPOT

GUERLAIN

Es un tratamiento que posee una combinación de ingredientes purificantes y calmantes con efecto inmediato anti imperfección.
Precio sugerido 15ml.: $580

MY SUPER TIPS

RADIANCE IN A FLASH

GUERLAIN

Una combinación de activos unificadores y nácares para un efecto tensor que restablecen la luminosidad de la piel.
Precio sugerido 15ml.: $580

Tatiana Bregi
Coach Ontológica Profesional
Cofundadora Movimiento 7Reinas
Tati Bregi tatibregi

Me siento en crisis, qué gran oportunidad!

Los ciclos son habituales en las mujeres. Por la propia condición de tales, transitamos muchos, y en mayor o menos medida, cuando salimos airosas de uno, comienza el otro…

Particularmente, y mirando un poco hacia atrás, me parece que cada tres años, la rueda de mi vida necesita detenerse, reflexionar, resurgir, y volver a girar.

De nuevo, como en 2014, me declaro en crisis. De nuevo, elijo replantearme situaciones. Y de nuevo, necesito revisar posibilidades.

A diferencia de las anteriores, esta crisis llega con más herramientas en mi haber. Supe, (creo) capitalizar experiencias pasadas.
Estoy en paz, lista para aprender de las nuevas. Alumna y maestra se complotan esta vez, para resurgir sana, libre, y poderosa.

Hablar de crisis muchas veces está mal visto. La connotación negativa que tiene está muy arraigada, y por eso quisiera ensayar un espacio de luz ante tan temido panorama.

> “Etimológicamente, crisis es DECIDIR, SEPARAR, CORTAR, DISTINGUIR”

En mi diccionario, crisis es sinónimo de posibilidad. Significa tomar decisiones postergadas, declarar el BASTA cuando es necesario, replantearme relaciones o modos de relacionarme con los demás, revisarME, y deliberadamente elegir cambiar.

Entonces, con el formato que más me gusta, que es el de hacernos preguntas, “sentirse” o “estar” en crisis viene a cuestionarse planteos como los siguientes: ¿Cuánto tiempo más viviré sin tomar ESA decisión? (decidir) ¿A qué le voy a decir BASTA? (cortar) ¿Qué relaciones intrepersonales ya no suman a mi hacer diario? (separar) ¿Para qué hago esto que estoy haciendo? (distinguir). A esta altura de mi relato, sigo sin la mayoría de las respuestas, pero me alivia pensar que hoy las reflexiono en paz, porque la recompensa de una mejor calidad de vida, no tardará en llegar.
Bendita entonces esta etapa de renovación, esperanza y crecimiento personal. Fanáticas del status quo, perfectas, todopoderosas, guerreras y fuertes, las invito a la vulnerabilidad de la no-estabilidad… del otro lado estaremos nosotras, esperando con los brazos abiertos.■

PH: IGNACIOECHENIQUE.COM
Priscila
Crivocapich
MORAVIA
JEANS
MORAVIAJEANS.COM
Otoño Invierno 17
SEGUINOS EN:
TEL. / WHATSAPP: + 54 9 351 231 3988

Fabiola Saal
Lic. en Psicología
Columnista en Canal 8 y Cba 24n
Fabi Saal fabisaal

Salvate a Tiempo

Nuestra cabeza no para, nuestro cuerpo menos aún, estamos en constante movimiento y queremos sobresalir en todas las materias de la vida o al menos llegar a un estado de aprobación o de no culpa, para poner la cabeza en la almohada y descansar un par de horas.
El día vuelve a empezar con todo nuestro pasado, el presente de lo cotidiano y el futuro inmediato que a veces no paramos de imaginar.

Cargamos en nuestros hombros pesados equipajes somos esposas, madres, hijas, hermanas, amigas etc… y ejercemos diversos roles en nuestra sociedad, pero cuando queremos cumplir todo a la perfección y con todos, seguramente dejaremos en el camino algunos deseos y sueños personales.

> “Revisar la conexión entre tus sueños y el deseo, pues dos motores que pueden ir a toda marcha si le damos espacio en nuestra vida, haciéndonos sentir seguras, plenas, realizadas o en armonía con nuestra misión personal”

Sin duda, que a veces esto es así, pero cuando te das cuenta que la vida es una sola y tienes derecho a realizar un deseo propio, no pondrás la excusa de ubicar a los otros en primer puesto, sino que comenzarás una difícil pero profunda tarea, mirar hacia tu interior.

A veces culpamos a la falta de tiempo… y el tiempo es como un elástico, va a depender de cómo lo estires a tu favor, la actitud de ayudar y empatizar con los otros es una gran fortaleza humana pero aprender a conocerte y darte la oportunidad de lograr ese proyecto, actividad o propuesta que tengas es salugénico para el alma.

Algunas recomendaciones claras cuando sientas que el mundo te sobrepasa y no puedes mas, allí es el momento en el que tus energías y fuerzas te están indicando que vas por la ruta contraria, a contramano, primero debes estar en equilibrio con vos misma, haciendo lo que te hace sentir feliz y por ende proyectarás esa luz y vitalidad al resto, pero nunca intentes lograr recargarte desde lo externo, porque lo único que lograrás es apagar tu niña interior, SÁLVATE A TIEMPO y deja ser a esa pequeña que siempre está viva en tu ser y te exige reírte, divertirte, equivocarte, hacer el ridículo, amar y ser amada como te mereces. Si no te gusta cómo estás viviendo, mira hacia adentro, pregúntate, anímate y cambia lo que tengas que cambiar… no pierdas tu tiempo, te mereces un PRESENTE FELIZ.■

ESTAMOS HACIENDO LA

AUTOVÍA CÓRDOBA JESÚS MARÍA

El **Gobierno de la Provincia** avanza en un plan de obras de 4 etapas para completar el tramo de la autovía de la Ruta 9 Norte, entre la ciudad de Córdoba y Jesús María.

REFERENCIAS DE LAS ETAPAS DE OBRA SOBRE EL MAPA:

Entre Juárez Celman y General Paz:
- Pavimentando el último sector para completar el tramo de 10 km.
- Colocando elementos de seguridad vial.
- Barreras metálicas de protección.
- Demarcaciones.
- Construyendo banquinas y cunetas de desagües.

Entre General Paz y el Puente Carnero:
- Trabajando en el tramo de 10 km y en la última rotonda antes de llegar al río Carnero.
- Pavimentando.
- Construyendo muros de separación de calzadas.
- Colocando elementos de seguridad vial.
- Barreras metálicas de protección.
- Construyendo banquinas y cunetas de desagües.

Variante General Paz:
- Licitada y próxima a adjudicar.

Desde Av. Circunvalación hasta Juárez Celman:
- Tramo adjudicado y por comenzar las obras.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA | ENTRE TODOS

CASA BATLLÓ
La joya de Gaudí

El PASSEIG DE GRÀCIA, antigua carretera que unía Ciutat Vella con la Villa de Gràcia, se convierte a principios del Siglo XX en la avenida de moda, la más prestigiosa y en la que se encontraban las tiendas más lujosas. Todo esto la convertiría en el objeto de deseo de la burguesía catalana y particularmente de los empresarios más adinerados quienes querían construir sus casas en él. Eso es lo que hizo el empresario textil JOSEP BATLLÓ, el cual adquirió el edificio en 1903 (construido originariamente por Emilio Sala Cortés en 1877 cuando en Barcelona todavía no había luz eléctrica) y le encargó a ANTONI GAUDÍ la reforma total entre 1904 y 1906.

Al nivel de la Planta Noble, Gaudí incorporó una gran tribuna -para ver y ser visto- que sobresale unos metros sobre el Passeig de Gràcia. Añadió también ventanales de grandes dimensiones y forma ovalada. Introdujo columnas de piedra, con forma de huesos, balcones con forma de máscaras (¿murciélagos?).

El edificio está coronado por un espectacular tejado que, conformado por grandes escamas, simula el lomo de un dragón; y una torre de la que sobresale una cruz de cuatro brazos que apuntan a los puntos cardinales. Revistió toda la fachada con trencadís de vidrio y discos de cerámica, logrando además una superficie ondulada. El resultado final está ahí: una obra desbordante, evocadora y sugerente que todos conocen y admiran desde ya hace más de un siglo.

PLANTA NOBLE: es la antigua vivienda de la Familia Batlló. Con más de 700 metros de superficie, es la principal vivienda del edificio.

A ella se accede a través de un espléndido vestíbulo privado que evoca las grutas submarinas del Capitán Nemo, con lucernarios que parecen caparazones de tortuga, paredes abovedadas de formas sinuosas y una espectacular escalera. Su pasamanos tallado, en madera noble, representa el espinazo de un gran animal. El techo de la casa, en alusión al mar, es totalmente ondulado. Sobresale un ingenioso remolino que Gaudí logra a base de un relleno de esparto y que evoca la fuerza del mar.

AZOTEA: se trata de un espacio de un enorme valor poético, con excelentes vistas de Barcelona y que se convierte en un universo de formas, siluetas y texturas. Sobresale especialmente lo que popularmente se conoce como el lomo del dragón, que caracteriza la fachada. Gaudí representa el espinazo del animal con tejas de diversos colores hacia un lado y coloreándolo mediante la técnica del trencadís hacia el interior de la azotea.

VISITA: incluye la legendaria Planta Noble (la antigua residencia de la familia Batlló), el Desván (los antiguos trasteros y lavaderos), la Azotea y las míticas Chimeneas (donde se encuentra el famoso espinazo del dragón vencido por Sant Jordi) y el fabuloso Patio de Luces (la antigua escalera de vecinos). Una visita que se completa con el espléndido Vestíbulo y la escalinata principal.
Todos los días de 9 a 21 hs. Entradas: General: 23.50€, Mayor 65 años: 20.50€, Niños de 7 a 18 años: 20.50€.
Hay dos opciones más para tener en cuenta, para amantes de las fotografías a las 8:30 hs (por 36€) abre exclusivamente sólo para 20 personas, y otra opción es sólo para domingos a las 11 hs (por 36€) con visita guiada teatralizada de "Antonio Gaudi" quien los acompaña por la casa contando historias y secretos de cada rincón.■

CASA
BATLLÓ
GAUDÍ

VICTORIA BUGALLO

DREAMS OF AUTUMN

FOTOS: DIEGO ROLDÁN

Modelo: Victoria Bugallo @PinkModelsManagement
Estilismo: Gustavo Di Filippo | Maquillaje: Mery Pastore Camino @mpcmakeup
Pelo: Ania Taniguchi @Ania.hair.makeup | Asist. de Estilismo: Fernanda Guerrero @il.pipistrello |Locación: PAZ - 500
Ropa: House of Matching Colors

YO
Soy!

PAULA SELBY AVELLANEDA

DISEÑADORA DE MODA, DUEÑA DE HOUSE OF MATCHING COLOURS

Sus creaciones pueden hallarse en varias ciudades de Europa, Israel, Dubai y desde el 2015 en Buenos Aires; comenzó con su marca House of Matching Colours en el año 2010, y desde entonces no paró. Se trasladó a Milán e hizo sus estudios en Royal Academy Of Arts de Antwerp, inspirada en su vida que la llevó por el camino de las telas.

NOTA: ENRIQUETA RIVAS
FOTO: DIEGO ROLDÁN

¿Cómo comenzó tu amor por el diseño?
Cuando era chica me encantaba disfrazarme, mi mamá tenía una marca de ropa en Brasil y en el taller de fabricación habían diferentes telas, algunas traía de Oriente. Me encantaba probarme las diferentes combinaciones de colores y texturas y tal vez fue ahí que me empezó a interesar la ropa.

¿De dónde proviene tu inspiración?
Surge siempre de lugares diferentes, no es una fórmula a la que se accede, sino más bien algo que se activa a través de la investigación. Me gusta ir armando historias, vestir a grupos de personas imaginarias.

¿Cómo fue la primera oportunidad de mostrar tus creaciones?
La primera experiencia mostrando mi trabajo puede haber sido en algún desfile de la facultad. Todos los años en mayo o junio se hace el desfile de fin de año de la academia de Amberes donde todos los estudiantes muestran en un mismo show los trabajos que hacen a lo largo del año.

¿Recordás tu primer diseño?
Mi primer diseño si mal no recuerdo fue un vestido que dibujé cuando era muy chiquita para que me lo cosa mi abuela. Estaba hecho de una tela durísima y floreada de cortina.

¿Qué es House Of Matching Colours?
Para mí House es un proyecto que tiene varias partes.
Me gusta ir investigando cosas distintas, como la ropa a medida, el armado y producción de una colección, la representación de un concepto en foto o video o escenario. En definitiva es una marca de ropa de mujer pero siempre va mutando y encontrando formatos nuevos.

¿Cuál es tu proyección?
Me gustaría ser parte de una generación de diseño argentino que sitúe al país en una mejor posición a nivel internacional. Tenemos mucho que ofrecer, la identidad de moda Argentina debería ser mejor reconocida.

¿Dónde podemos encontrar tus diseños?
Nuestro local de Buenos Aires está en Cabello 3843 Palermo, y pronto va a estar también la colección online en nuestro sitio web.

¿Qué les dirías a las chicas que están arrancando y ya terminando su carrera?
Les diría que investiguen qué es lo que tienen propio para aportar como diseñadoras.■

Adriana Gil
Técnica en Dermopigmentación
Cosmetóloga - Cosmeatra
Matricula Nro.: 11928
www.perfect-face.com.ar
PerfectFace perfectfaceadrianagil

Cosmiatría SIEMPRE JÓVENES

Desde el rostro y hasta los pies, hoy, se nos exige más que nunca lucir bellos, jóvenes y estar a tono con ciertos parámetros estéticos. Sin lugar a dudas, estos tiempos más que otros pasados se caracterizan por la especial reivindicación y valorización del cuidado físico, de la buena presencia y por sobre todas las cosas de la juventud. En tanto, para aquello que no está nada bien, bello y joven, la tecnología, ha desarrollado un sinfín de propuestas y opciones que le permiten, a quien lo quiera, tener el cuerpo y la cara muy bien cuidados.

LIMPIEZA DE CUTIS

La limpieza de cutis es el primer tratamiento de belleza necesario para cualquier rostro o tratamiento facial para que funcione correctamente. Incluso el maquillaje precisa de cutis impoluto sin rastro de grasa o polución.

Beneficios: devuelve a tu rostro el brillo y la luminosidad perdida, elimina los puntos negros y exceso de grasa y toxinas, limpieza facial profunda adaptada a tu tipo de piel.

PEELING

Es un tratamiento dermatológico no invasivo ni doloroso indicado para mejorar el estado de la piel. Ayuda a desprender las células viejas y dañadas que son reemplazados por una nueva piel regenerada, lisa y suave, con menos marcas y arrugas.

REJUVENECIMIENTO FACIAL

Con el paso de los años las fibras de colágeno de la dermis disminuyen y esto repercute en la estética de la piel.

Después de los 30 años, la piel del rostro pierde progresivamente su tonicidad, se torna fláccida y los tejidos descienden profundizándose las arrugas y los surcos de la piel.

ACNÉ

El acné se soluciona sin problemas y el tratamiento depende del tipo y severidad del mismo.

Hacer un tratamiento adecuado no solo va a corregir el aspecto estético de la piel, sino también va a disimular la posibilidad de que queden marcas y cicatrices.

ELIMINACIÓN DE MANCHAS DE LA PIEL

Las manchas oscuras de la piel aparecen en cualquier momento de la vida en mujeres y hombres. Se pueden tratar con tratamientos de sérum, peeling, dermoabrasión etc.

RADIOFRECUENCIA TRIPOLAR

Mejora la flaccidez y tonifica la piel sin necesidad de recurrir a una intervención quirúrgica. Se logra la nueva formación de colágeno hasta 6 meses después de finalizado el tratamiento.■

SIEMPRE JÓVENES

MAQUILLAJE PERMANENTE

PERFECT FACE
MAQUILLAJE PERMANENTE

www.perfect-face.com.ar | 351 156187829
Instituto GEMA (Virgen de La Merced 2301, Villa Cabrera. Tel: 0351 4877807)
Córdoba Capital

Alexandra Muraco
Periodista
Alexandra Muraco alexandramuraco

RICKY SARKANY & SOFIA

Padre e hija unidos por una pasión que se une para continuar con una tradición familiar.

RICKY

¿Cómo fue el momento en el que Sofía te contó la idea de fusionar arte y moda?

Para mí fue un gran orgullo. Sofi viene a ser la quinta generación de fabricantes de calzado de la familia Sarkany, es una tradición que surgió hace años en Hungría y llegó con mi padre acá a la Argentina. Sumado a esto, ella tiene una propuesta totalmente diferente a la de Sarkany que sirvió para enriquecer a la marca. Las dos se enriquecen entre sí. La idea de fusionar el arte y la moda es fantástica. Yo creo que siempre el arte nos acompaña en todo lo que hacemos, nunca dejamos de crear y la creatividad para innovar es la mejor herramienta que tenemos.

Te destacás por ser una persona positiva y que se juega por sus ideas. ¿La incorporación de Sofía a la marca lo vivís como una revolución?

Por supuesto. Es trascender. El hecho de que disfruten de la misma pasión es una bendición. Implicó una gran movilización en la empresa, pero, como todos los cambios y desafíos, se disfruta, más cuando se trata de algo que la hace crecer a ella profesionalmente y me da la posibilidad de acompañarla a la par.

> “La creatividad para innovar es la mejor herramienta que tenemos”

¿La idea era captar el público joven o también enamorar a las Fans de la marca?

Ambas. La propuesta de Sofia es totalmente diferente a la de Sarkany. La idea fue brindar otro tipo de productos para que nuestras clientas tengan una variedad más amplia, pero también captar a otro segmento que con Sarkany no estábamos abarcando aún.

¿Qué es lo que más podés destacar de Sofía?

Sofía tiene sus objetivos claros y sabe perfectamente como quiere que se den las cosas.

¿Cómo es trabajar entre padre e hija? ¿Discuten mucho?

No, nos apoyamos mucho en el trabajo y lo disfrutamos, cada uno aprende del otro. Luego, tratamos de que el trabajo no se pegue con los momentos familiares una vez que no estamos más en la oficina.

¿Qué mensaje le expresarían a la juventud que desea emprender un proyecto de moda?

Lo más importante es la actitud para poder perseguir los sueños, escuchando lo que dice el corazón. Hay que tener una actitud positiva, a uno lo pueden tirar al piso mil veces y mil veces se va a levantar, los errores nutren a uno de experiencia. Una decisión de hoy que fue un error, puede ser un acierto para mañana. Hay que ser protagonista y tomar riesgos siempre.

> “Es preferible siempre equivocarse y ese es el mayor acierto”

SOFÍA

¿Cuándo fue el momento en que surgió la idea de fusionar arte y moda?

Siempre fueron dos cosas que me acompañaron durante toda mi vida. Desde chica sabía que me apasionaba la moda y convivía con ese "mundo" constantemente, acompañando a papá a campañas o viajando con él a ver moda afuera. A la par, iba incursionando de a poco en el arte y cada vez me gustaba más. Llegó un momento donde me alejé un poco de la empresa familiar; por dos años no trabajé más en Sarkany y me dediqué plenamente al arte. Esto fue 100% necesario para después volver con todo, sabiendo que ambas cosas podían convivir perfectamente. Así es como surgió la idea de tener una marca propia donde se puedan fusionar arte y moda en diseños que tuvieran una impronta propia.

¿De chica soñabas con ser parte de la empresa?

Siempre. De chica moría por trabajar ahí. De hecho arranqué de muy joven, ya a los 16 años viajaba con papá y el equipo de diseño a buscar tendencias a ciudades como Nueva York. Igual, como todo, lleva su tiempo hacerse un lugar y encontrar que es lo que realmente te motiva. Yo creo que estuvo bueno dejar de trabajar ahí por un tiempo para volver a arrancar teniendo las cosas claras y habiendo estudiado y visto el mercado desde otra perspectiva.

Se nota que a vos no te gusta atarte a la moda, sino generar una tendencia ¿Cómo pensás tus colecciones?

Lo más importante es buscar un concepto, una razón de ser de cada colección, una inspiración. Me gusta que tanto los diseños, los materiales o estampas vayan de la mano y que sigan una misma estética, por más de que sean de lo más variados, siempre se puede lograr un equilibrio.

> "La inspiración es el punto de partida para construir la historia de cada colección, a raíz de eso surge todo"

Por ejemplo, la nueva colección se llama High as the Sky y se inspira en el cielo, sus constelaciones y la relación con la astrología. Así nacieron los diseños de estampas características de esta temporada como bordados y herrajes con ilustraciones de soles, lunas, constelaciones y signos del zodíaco. Ese es sólo un ejemplo, en temporadas anteriores trabajamos con títulos como "Lovers" con prendas súper floreadas y coloridas o "Sisterhood" para la cual tuvimos a hermanas gemelas como imagen de la temporada.

¿Te ves como empresaria?

Sí, fue de a poco igual. Al principio arranqué focalizándome más en el diseño de los zapatos y prendas y en el manejo de la imagen de la marca. Al ser nueva había que hacer todo desde cero. Pero inevitablemente tenés que ir conociendo el mercado y viendo la parte más dura. Por más de que tengo un equipo de marketing y administración (compartido con Sarkany) que se especializa en todo eso, también me interesa aprender, más ahora que tengo un local propio.

¿Cuál es tu proyección al corto plazo?

Disfruto mucho viendo la marca crecer. Arranqué diseñando para Sarkany y luego surgió la idea de tener una marca con una impronta propia que se hizo su lugar entre los locales de la marca madre con pequeños "corners" donde hasta hoy se pueden ver mis artículos exhibidos. Hace exactamente un año se dió la oportunidad de que abra mi primer local en Alcorta Shopping. Eso fue llevar la marca a otro nivel. Unos meses después surgió la idea de tener una tienda de playa en Punta del Este y se llevó a cabo. Veo que, con mucho trabajo, las oportunidades van surgiendo. Obviamente la proyección es seguir abriendo locales y que la marca crezca más cada día, al ser una marca joven y fresca creo que podemos disparar para cualquier lado.■

ESCUELA ITALO-ARGENTINA

CASTELFRANCO

BILINGÜE BICULTURAL
Avalada por el Gobierno de Italia

PROYECTO BILINGÜE Y BICULTURAL

NIVEL INICIAL

Sala de 3 - Turno Tarde
Sala de 4 - Turno Mañana
Sala de 5 Doble Jornada

NIVEL PRIMARIO

Doble Jornada

NIVEL SECUNDARIO

Bachiller en Economía y Administración
Bachiller en Comunicación

INGLÉS
Exámenes internacionales de Cambridge

ESCUELA DE DEPORTES

Lasalle esq. Avogadro - Villa Belgrano - Tel.: 03543 - 421802 - 441189
www.castelfranco.edu.ar

Mónica Nahas
Periodista y locutora
Mónica Nahas - Periodista

GRACIELA RAMOS
mujer de pasiones

Conocer a la escritora Graciela Ramos es conocer los contrastes y romper con aquel mito que dice que los números y las palabras son incompatibles, ya que es graduada como administradora de empresas, especializada en Marketing y ventas pero actualmente vive de escribir novelas históricas.

¿CUÁLES SON TUS PASIONES?

Mis pasiones... (Sonríe) Yo soy apasionada y ese es un tema porque entonces cada cosa que hago lo hago con mucha pasión, es como que no tengo un término medio. Mis pasiones son escribir, mi huerta y mi cocina. Me encanta cocinar, lo de la cocina lo descubrí hace poco, cuando dejé de trabajar y me dediqué a escribir tuve un reencuentro con todo, con poder disfrutar, de ir hasta mi huerta y traer mis frutos, mis vegetales y poder elaborar una comida. También creo que las personas son apasionadas o no. Una persona apasionada a cada cosa que llega a sus manos le pone pasión, yo creo que soy de esas. También para escribir.

¿A QUÉ TE DEDICABAS ANTES?

Mi título universitario no me describe en este oficio. Trabajé toda mi vida en empresas, en el área de ventas y marketing, ejerciendo lo que fue mi profesión y elegí en esa etapa de mi vida, justamente escribir era una pasión que siempre tuve.

Desde chiquita, desde que pisé por primera vez una biblioteca popular, ese fue mi primer contacto con los libros y fue maravilloso.
En ese momento ser escritora ni siquiera era un sueño que estaba permitido y gracias a Dios hoy puedo hacerlo.

¿QUÉ FUE LO QUE TE HIZO A HACER ESE CAMBIO Y DEDICARTE A ESCRIBIR?

Escribir lo hice siempre, en distintas etapas. Cuando era adolescente era un desahogo; cuando nació Cande mi hija, que hoy tiene diecisiete años, le escribía cartas a ella. Les escribía cuentos, porque yo viajaba mucho por mi trabajo. Cande y Augusto, mis dos hijos, fueron mis ángeles, que me llevaron a tomar la decisión y a encontrar mi camino realmente, porque cuando edité mi primer libro fue como una salida laboral, yo quería estar en casa con ellos, me torturaba irme de viaje, volver y encontrarme que no había sido yo quien les preparo la comida, ni los había arropado. Por eso digo que ellos me animaron a seguir este camino.

VOLVIENDO A LAS PASIONES ¿SE REFLEJAN EN TUS NOVELAS?

Sí, muchas veces me dijeron que soy muy atrevida. Hace poco tuvimos una reunión con un grupo de lectura y me decían que las escenas son tan reales y yo pensaba me dicen atrevida por describir algo real.

Yo creo que sí, que soy atrevida, no tengo límites con las historias, una vez que ya tengo el contexto histórico la ficción la describo apasionadamente. Si a uno de los personajes le clavan un cuchillo en la panza, el cuchillo entra con fuerza y sale el chorro de sangre, inunda y así sigue… ¡Intenso!

¿HAY QUE SER VALIENTE PARA CONTAR LAS COSAS DE ESA MANERA?

No sé. Trato de ser fiel a mí misma. Por ejemplo mi mamá me retaba por la parte sexual, le molestaba eso tremendamente y pensaba que no le iba a poder prestar los libros a sus amigas.

GRACIELA RAMOS
LOS AMANTES DE SAN TELMO
MALÓN

Por ejemplo describir la pobreza, en la novela "Los Amantes de San Telmo" y en la próxima también, lo hago en forma desgarradora, la pobreza es desgarradora.
Justamente interviene la pasión en esto, no puedo describir algo tranquilamente, lo hago como soy y no sé si es valentía o no, pero me pasa que mientras estoy en el proceso creativo soy muy libre, no tengo a nadie que me señale o me limite. Cuando el libro ya está listo me agarra un mal de panza, porque me doy cuenta de todo lo que hice, digo ahora sale y ya no es más mío; y ese proceso hasta que llegan las primeras críticas, que gracias a Dios, y espero que sigan así, son fantásticas, me duele mucho la panza.

HABLANDO DEL PROCESO DE PUBLICAR ¿NOS VAS A DAR LA PRIMICIA DE TU NUEVO LIBRO?

¡Sí, primicia total para ustedes! El libro sale en julio, aún no sabemos si se presentará primero en Buenos Aires o en Córdoba.

Ahí va el título, se llama: "La Boca Roja del Riachuelo", es una novela muy intensa, con sucesos históricos que no están muy conversados en nuestra historia; sigo un poco la cronología de "Los Amantes de San Telmo" con otros personajes. Aquí hago pie en la primera parte del libro en la trata de blanca de los años veinte, la prostitución.

Traían chicas de todo el mundo engañadas, prometiéndoles trabajo, maridos o porvenir y las terminaban prostituyendo. Las hacían trabajar ahí, hasta morir.

Fue muy importante esto en Argentina, muy grande, incluso hay un libro testimonial sobre una de las chicas que fue traída de Polonia.

En la segunda parte del libro, siguen los mismos personajes, dentro del contexto histórico trato el principio de las ideologías políticas más significativas y hago pie en un suceso muy importante que fue la semana trágica, donde murieron muchísimas personas acribilladas en un cementerio, una historia tremenda.

Son sucesos no tan conversados, entonces los destapé, los amasé y los conté, con mi impronta, por supuesto. Por eso se llama "La Boca Roja del Riachuelo".

> "La Boca Roja del Riachuelo, es una novela muy intensa, con sucesos históricos que no están muy conversados"

DE LOS HECHOS QUE RELATÁS, QUE PASARON HACE UN SIGLO ATRÁS ¿CREÉS QUE VISIBILIZARLOS HACE QUE TOMEMOS CONCIENCIA?

La verdad que todo el tiempo yo estoy nadando en donde nace nuestra historia y a veces con mucho dolor veo como repetimos lo mismo, y con mucho dolor pienso que es muy difícil el cambio, el cambio es por uno. Uno le pide a los gobiernos y en realidad todos tenemos que cambiar; culturalmente somos así, hacemos lo que aprendimos. A veces me da mucha pena e incluso me culpo y nos culpo de que no participamos, no nos involucramos. Creo que hay que involucrase, yo lo hago desde mis libros, cuento cosas. Hay que involucrarse, empezar a cambiar las cosas, a poner paz.

VOLVIENDO A TU PROFESIÓN, DEL ÁREA DE MARKETING ¿QUÉ SLOGAN LE PONDRÍAS A TU NUEVA NOVELA "LA BOCA ROJA DEL RIACHUELO"?

En realidad lo que no conté es que hay una gran historia de amor en el medio de todo esto entre el personaje principal y un señorito de la oligarquía porteña. Creo que el slogan seria: El amor en la desigualdad. ¿Se puede amar en mundos tan desiguales y en esa época donde las costumbres eran tan diferentes? ¿Puede el amor vencer en esa situación?■

Fotos: Julien Bacha (Divino Estudio)

Lionel Alisi
Periodista y Crítico de Cine
Director Revista 16:9
www.revista169.com
16.9revista

Stuart Hazeldine

Desde Londres dialogamos con Stuart Hazeldine, Director de "La Cabaña", película que se estrena este mes y es protagonizada por Sam Worthington y Octavia Spencer.

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE HACES SOBRE EL GUION DE "LA CABAÑA"?

Se me pidió que escribiera el guion hace muchos años cuando el libro apenas había sido publicado. Cuando lo leí pensé que el libro era asombroso pero mucho de él era conversacional, así que al principio no podía ver la película. Años después un gran productor, Gil Netter, compró los derechos y contrató a un guionista con mucha experiencia llamado John Fusco para adaptar el libro. Vi su guion y quedé muy impresionado: realmente encontró la historia y la hizo sentir como si fuera una película. Más tarde, el talentoso equipo de jóvenes escritores Destin Cretton y Andrew Lanham hicieron un gran trabajo al hacer un guion filmable, y ahí es cuando me puse a dirigir.

¿QUÉ SIGNIFICA LA PELÍCULA PARA VOS?

Para mí, la película es el viaje emocional de un hombre quebrantado para sentirse completo cuando experimenta el poder curativo del amor, específicamente el amor de su creador y padre. Muchas personas han tenido decisiones difíciles o han sufrido grandes pérdidas en su vida, siento que la película les hablará y les dará alguna esperanza e inspiración para que la vida siga siendo alegre incluso si tienen dolor en su pasado.

¿CUÁLES FUERON LOS DESAFÍOS DE ESTE FILM?

Muchas personas amaron el libro tanto que para ellos es más que un libro, es una manera diferente de mirar la vida y la fe, por lo que tuvimos que adaptarla cuidadosamente e incluir las escenas y líneas con las que los lectores están familiarizados, teníamos que permanecer fieles al espíritu y significado de la historia. El libro tiene muchas conversaciones, demasiadas para una película, así que tuvimos que cuidadosamente editarla y elegir las cosas más importantes para incluir en la película.

¿CÓMO FUE EL TRABAJO CON LOS PROTAGONISTAS SAM WORTHINGTON Y OCTAVIA SPENCER?

Sam estaba en cada escena de la película y tuvo que interpretar a un personaje que pasa por casi todas las emociones que se te ocurren, por lo que era un gran desafío para cualquier actor, pero hizo un trabajo fantástico. Sam estaba muy comprometido con el papel y realmente se identificó con él emocionalmente. Octavia es una actriz increíblemente talentosa que te da algo diferente y emocionante cada vez. Por último, Tim McGraw es la persona más bonita del planeta e interpreta el papel de Willie perfectamente, es el hombre desde cuyos ojos miramos la historia de Mack.

¿CUÁL ES EL ESPÍRITU DEL PERSONAJE DE SAM?

Mack es un hombre con mucho dolor en su vida, creció con un padre borracho y luego perdió a su hija. Está muy enojado con Dios y se siente frustrado de sí mismo, pero luego se encuentra con la Santísima Trinidad y una familia amorosa que no conocía desde niño. El sospecha de ellos al principio, tiene muchas preguntas que hacer y mucha ira para expresar, pero con el tiempo eso se derrite con su amor y se deja curar por él.

¿CON QUÉ SE ENCONTRARÁ EL ESPECTADOR AL VER "LA CABAÑA"?

Pienso que la gente seguirá a Mack en un viaje asombroso, un viaje físico a un reino místico entre la tierra y el cielo, un viaje interno del alma a un lugar del autoexamen y de la curación. A menudo no se obtiene eso en una película, así que espero que la gente disfrute y ceda ante el paseo.

¿CÓMO FUE EL TRABAJO MUSICAL?

Aaron Zigman compuso una hermosa partitura que tiene elementos de la américa clásica con más influencias celestiales místicas. Tim McGraw y Faith Hill también grabaron una fantástica canción para los créditos finales.Estoy emocionado con la música en la película.■

Isaac Newton

Sapientia pro vitam

- Enseñanza intensiva del Inglés
- University of Cambridge ESOL Examinations
- Teatro en Español y en Inglés

- Informática aplicada a la Gestión
- Aplicaciones Informáticas Multimediales
- Producción Audiovisual Digital
- Desarrollo de Soluciones Inf. Multiplataforma
- Sistemas Digitales de Información

- Artistic Workshop
- Taller de Tecnología Aplicada
- Vida en la Naturaleza
- Educación Física e Iniciación Deportiva

- Gabinetes Informáticos Multiplataforma
- Laboratorio de Tecnología y Robótica
- Proyectos de interacción con empresas locales

Podemos contarte muchas cosas acerca de nuestra Propuesta Educativa Institucional. Pero lo más importante, se vive desde adentro.

El colegio es su gente. ¡ Vení a conocernos !

Inscripciones abiertas

Nivel Secundario, 1er, 2do y 3er año del Ciclo Básico

Nivel Primario, de 1ero a 6to grado

Nivel Inicial, salas de 3, 4 y 5 años

Instituto Adscripto a la Enseñanza Oficial de la Provincia de Córdoba

D.G.I.P.E. Res. Nº 0785 - Bachiller en Informática

Isaac Newton

Instituto Educativo de Gestión Privada de Nivel Inicial, Primario y Secundario

Molino de Torres 6635 - Villa Warcalde - (03543) 443338 / (03543) 426466 www.newtonweb.info

Oscar A. Ceresole
Poeta - Escritor

Aporte femenino a la revolución

Si la participación de los hombres en el proceso revolucionario de mayo de 1810 fue activa e importante, constituye una injusticia histórica la poca trascendencia y homenajes que se dispensan a la actividad de las mujeres.

Ellas, desde la honrosa función de amas de casa, esposas, madres, hijas o hermanas, estuvieron por distintas razones cerca de los héroes de tan gloriosa gesta, desde soportar largos días de ausencias, cargando sobre sus hombros el sostén de las familias, proporcionando una caricia, la entrega de amor, una voz de aliento en los momentos difíciles o el regocijo compartido en el logro de los grandes objetivos, arriesgando muchas veces el sutil consejo que surge del instinto particular de la mujer, manteniendo impecables sus trajes y uniformes, cosiendo y bordando estandartes, organizando y asistiendo a tertulias donde se trataban temas afines a la revolución, escribiendo y difundiendo proclamas, aportando solidariamente sus joyas, dinero u obras de arte, hasta aquellas de piel morena con su mazamorra y empanadas calientes repartidas en la húmeda plaza del 25.

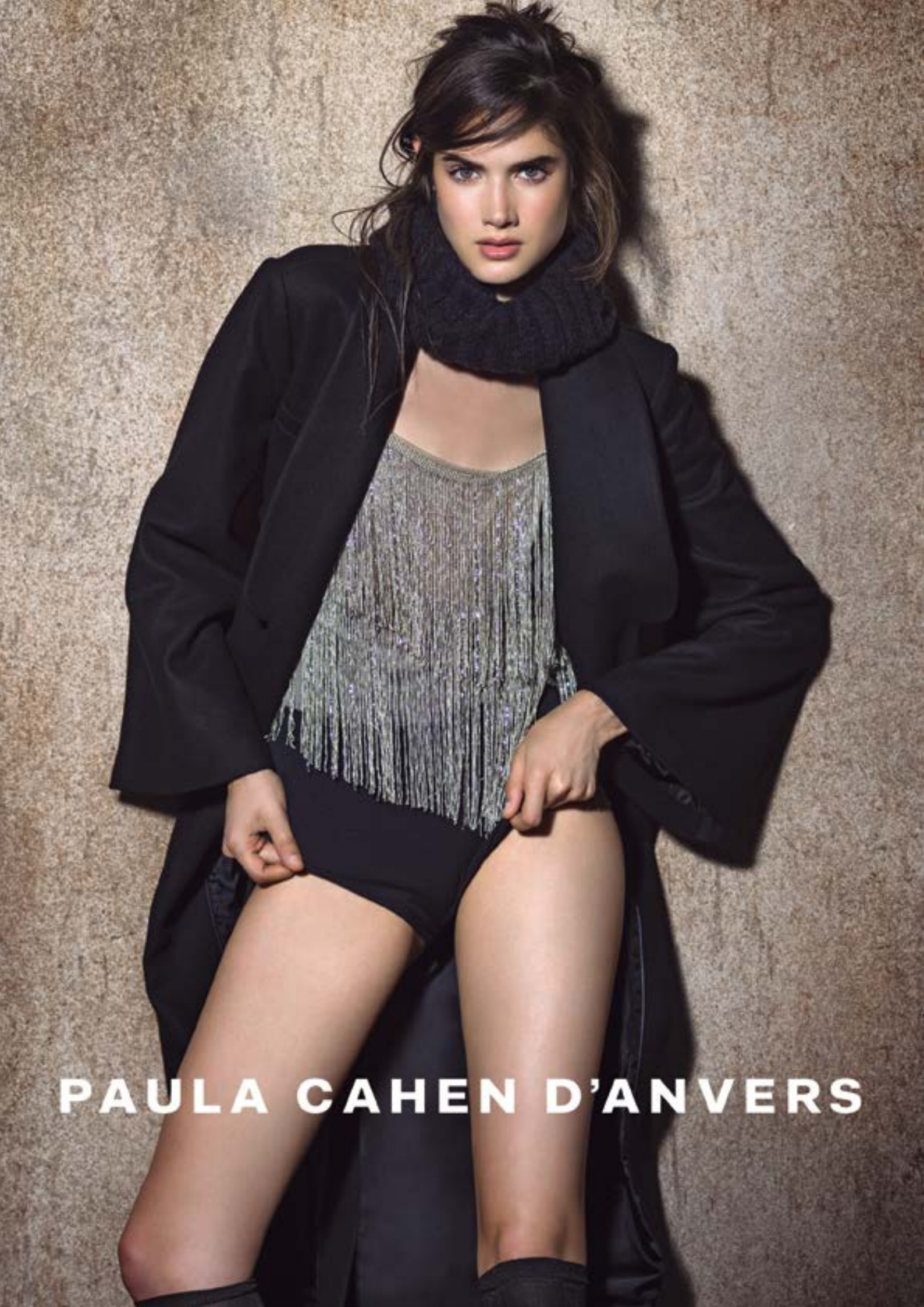
> “A estas mujeres les debemos un mayor reconocimiento en los capítulos de la historia de nuestra patria”

Podríamos mencionar a muchas de aquellas gloriosas mujeres, pero basta recordar en representación de todas ellas a María De Los Santos Sánchez más conocida como Mariquita Sánchez De Thompson, la misma que entonara por primera vez las estrofas de nuestro Himno Nacional, a Doña Casilda Igarzabal esposa de Nicolás Rodríguez Peña, Bernardina Chavarría esposa de Juan José Viamonte, María Guadalupe Cuenca esposa de Moreno, Doña Manuela Pedraza auténtica representante del criollismo que desoyó una parte de su sangre para ponerse al lado de la libertad, Martina Céspedes y sus tres hijas, La Salteña Juana Moro De López gran colaboradora de los Ejércitos libertadores, María Ana Perichon De Vandemil De O’ Gorman abuela de la desafortunada Camila, fusilada por amor junto al cura Gutiérrez, Ana Riglos, Melchora Arrascaeta entre otras.

Pero también estuvieron aquellas que decididamente expusieron sus vidas empuñando las armas al lado de los hombres, como “La negra” María Remedio Del Valle que luchó en varios batallones como soldado, Magdalena “Macacha” Güemes hermana de Martin Miguel de Güemes, con quien compartió las montoneras echando al enemigo del norte del país y la más emblemática de todas, la que mereció canciones y poemas “La mestiza” Juana Azurduy peleando al lado de su esposo Manuel Padilla y luego sola hasta las últimas consecuencias.

Es verdad que en nuestros días la mujer ha logrado más derechos, más respeto e inserción social, pero aquellas heroínas de mayo, venciendo los prejuicios y el exagerado “machismo” de la época, supieron escribir con coraje, amor y entrega, un glorioso capítulo de la historia de nuestra Patria.■

WWW.DILEMA.COM.AR
DAY
dilema
dilema
MALBEC
LIVE TODAY
BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.


PAULA CAHEN D'ANVERS