ABRIL 2017 • AÑO 01 • NÚMERO 04

BROOKE®

country magazine

AGENDER

La guerra de los sexos y las tendencias de temporada

ALEJANDRO ARIAS BAZÁN

Desde muy joven supo abrir puertas y hacer de su hobby una gran profesión

CUANDO EL CUERPO NOS HABLA

Su lenguaje es sencillo pero no solemos descifrarlo

EVAN SPILIOTOPOULOS

Guionista de la nueva película de Disney La Bella y La Bestia

ANIMATE A SER QUIEN REALMENTE QUIERES SER

Elegí hacer lo que te mueve y realmente te motiva

A mais bela musa

LÍLIAN BAPTALHA

BENITO FERNÁNDEZ

Nueva
Aquarius
Cepita
levemente
gasificada

Cero Calorías

BEBIDA SIN ALCOHOL DIETÉTICA GASIFICADA CON 5% DE JUGO DE LIMÓN, CON VITAMINAS B3 Y B6, SABORES CITRUS, LIMONADA, PERA.

BROOKE®
country magazine

ABRIL 2017

SUMARIO

04 A DÓNDE VAMOS?
CINE Y SHOWS

10 GUIA de ESTILO
AGENDER
Femenino - Masculino

12 HISTORIAS para DESPERTAR
¿TE ANIMÁS A SER QUIEN REALMENTE QUERÉS SER?

14 MUJERES en TERAPIA
CUANDO EL CUERPO NOS HABLA

20 FASHION EDITORIAL

24 PROMINET PEOPLE

28 BEAUTY ZONE
MICROPIGMENTACIÓN

30 YO SOY!

34 INTERVIEW TIME

38 MISTERIOS ETERNOS
EL MAUSOLEO CHASE

STAFF

Dirección General
Marcelo Vilariño

Arte y Diseño
Melina Cagnolo

Columnistas
Lionel Alisi
Tatiana Bregi
Oscar Ceresole
Adriana Gil
Carla Moro
Alexandra Muraco
Mónica Nahas
Fabiola Saal
Aly Moreno Verón

Fotografía Editorial
Diego Roldán

Fotógrafos Invitados
Leo Lesta, Tato Maffini
Mechi Marinzalta, Daniel Rey
Ale Robledo, Fernando Surita
Juan Villagrán

Corrección
Patricia Vilariño

Contabilidad y Finanzas
José Lauricelli
Noelia Borgatello

Asesoría Legal
Fabián Velez

Central: Oficina Córdoba
Luis Dellepiane 1529 B° Maurizzi
C.P.:5000 – Córdoba
redaccion@revistabrooke.com

Oficina Buenos Aires
Av. 3 de Febrero 3311
C.P. 1678 Caseros
Alexandra Muraco
buenosaires@revistabrooke.com
Tel.: +54 9 11 4759 9954
Cel.: +54 9 11 6519 0650

Gerencia Comercial
Marcelo Vilariño
marcelo@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 351 6144928

Ejecutivas de Cuentas
Constanza Lozano
constanza@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 351 6269827
Elisa Weiner
comercialcba@revistabrooke.com
Cel.: +54 9 351 3281239

Revista Brooke
revista_brooke

MEDIA PARTNER

Revista mensual de distribución gratuita en countries de Buenos Aires, Córdoba, Villa Allende, Mendiolaza, La Calera, Río Ceballos y Villa Carlos Paz. Aparte de ese selecto target la revista también se entrega en eventos importantes y puntos estratégicos de estas ciudades. El staff participa en carácter de colaboración. La revista no se hace responsable de las opiniones vertidas por los columnistas en sus artículos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización de la Dirección. BROOKE y su logotipo son marcas registradas.

ESTRENOS de CINE

2X1 ENTRADAS DE CINE
Sunstar Cinemas
BROOKE country magazine
Válido del 01/04/2017 al 30/04/2017 durante todos los días y horarios en que el complejo se encuentre abierto al público en general, sujeto a eventuales restricciones de películas por parte de la distribuidoras. No válido para películas 3D.

2X1 ENTRADAS DE CINE
Sunstar Cinemas
BROOKE country magazine
Válido del 01/04/2017 al 30/04/2017 durante todos los días y horarios en que el complejo se encuentre abierto al público en general, sujeto a eventuales restricciones de películas por parte de la distribuidoras. No válido para películas 3D.

Av. Bodereau y Av. R. Rojas - Villa R. Indarte - Tel: 03543 446300 - Córdoba

Los pitufos 3: La aldea escondida

DIRECTOR
Kelly Asbury
ACTORES
Demi Lovato y Julia Roberts
GÉNERO
Animación, Aventura, Comedia
ESTRENO
jueves 06

Pitufina y sus hermanos Filósofo, Valiente y Torpe emprenden un viaje al Bosque Encantado lleno de acción y peligro que cambiará sus vidas para siempre porque descubrirán que no están tan solos como pensaban. Eso sí, deberán tener cuidado de su enemigo Gargamel que siempre los sigue de cerca.

Rápidos & Furiosos 8

DIRECTOR
F. Gary Gray
ACTORES
Vin Diesel y Dwayne Johnson
GÉNERO
Acción, Suspenso
ESTRENO
jueves 13

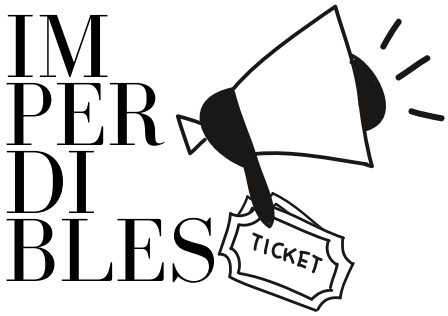
La carrera ha comenzado. Dom Toretto (Vin Diesel) y su equipo volverán en esta ocasión con más ganas de guerra que nunca. No faltarán los excesos de velocidad y la adrenalina a raudales para un filme del que se espera que sea la entrega con más acción de esta saga callejera por excelencia.

Un Jefe En Pañales

DIRECTOR
Tom McGrath
ACTORES
Alec Baldwin, Steve Buscemi
GÉNERO
Animación, Comedia
ESTRENO
jueves 13

Una historia hilarante acerca de cómo la llegada de un nuevo bebé impacta a una familia, contada desde la perspectiva de un narrador poco fiable, pero encantador: Tim, un niño de siete años, de mente desenfrenada e imaginativa. Con un mensaje pícaro, pero conmovedor, acerca de la importancia de la familia.

IMPERDIBLES



DADDY YANKEE
05 | *PLAZA DE LA MÚSICA CÓRDOBA*
08 | *GEBA SEDE J. NEWBERY BUENOS AIRES*

LEANDRO TAUB
06 | *QUALITY ESPACIO CÓRDOBA*

BIFE
07 | *XIRGU ESPACIO UNTREF BUENOS AIRES*

ILLYA KURYAKI
07 | *CIUDAD CULTURAL KONEX BUENOS AIRES*

JAIRO - BAGLIETO
07 | *QUALITY ESPACIO CÓRDOBA*

DIOS SALVE A LA REINA
08 | *QUALITY ESPACIO CÓRDOBA*

FESTIVAL NOW!
07/09 | *QUALITY ESPACIO CÓRDOBA*

LA FALDA ROCK
14 | *ANFITEATRO MUNICIPAL LA FALDA*

ELTON JOHN Y J. TAYLOR
08 | *HIPÓDROMO DE PALERMO BUENOS AIRES*

MADBALL
11 | *UNICLUB BUENOS AIRES*

FITO PAEZ
13 | *AUDITORIO BELGRANO BUENOS AIRES*

BRYAN ADAMS
21 | *TEATRO GRAN REX BUENOS AIRES*
23 | *ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA*

DIEGO TORRES
22 | *DIRECTV ARENA BUENOS AIRES*

LA BERISO
28 | *ESTADIO OBRAS BUENOS AIRES*

LOS HUAYRA
28 | *TEATRO OPERA BUENOS AIRES*

JALEA REAL EXCLUSIVA

ABEILLE ROYALE

GUERLAIN

La Crema de Ojos Abeille Royale, con una alta concentración de la Jalea Real exclusiva de Guerlain, alisa, rellena y redensifica toda la zona de los ojos. Las arrugas y líneas de expresión se alisan, la zona de los ojos se reafirma, y el aspecto de las ojeras y bolsas se atenúa.

The NEW ARRIVALS

NUEVO EAU DE LUMIERE

FLOWER

KENZO

Kenzo ha representado esta flor mágica con dos acordes florales intensos y femeninos: el jazmín y la rosa". La nueva fragancia de la familia FLOWER captura la esencia de la luz gracias a su compuesto de bergamota de calabria y almizcles blancos, que se reúnen con la rosa búlgara, en el corazón de la historia de Flower by Kenzo. Precio sugerido: Flower by Kenzo, Eau de Lumiere 30ml. $1000 50ml $1470 - 100ml $2000

REDESCUBRILO

LIVE IRRESISTIBLE

GIVENCHY

Redescubrí la frescura, la aventura y la diversión con Live Irresistible EDT, con sus notas de rosa, pera, frambuesa, bayas de pimientas, almizcles y maderas. Atrevete a disfrutar el momento, a compartir la audacia y la energía positiva. ¡Viví un otoño IRRESISTIBLE! Precio sugerido: Live Irrésistible EDT 40 ml: $1400 - EDT 50 ml: $1660 - EDT 75 ml: $2090

NUEVO ROUGE

ROUGE INTERDIT VINYL

GIVENCHY

Este labial deliberadamente diferente se atreve a todo: un brillo extremo, tonos impactantes y un efecto carnoso evidente. ¿El secreto de su fórmula inédita? Un ingrediente misterioso: el aceite de rosa negra. Este activo fascinante, raro y precioso, aporta a los labios hidratación y confort extremos, durante horas. Precio sugerido: $790

TRATAMIENTO EXPRESS

STICK EXPRESS REGARD LUMIÈRE

GIVENCHY

De formato compacto, este bálsamo fundente se aplica sobre el contorno de los ojos y actúa como un cubito de hielo para despertar la mirada. Su fórmula hidratante y fresca está enriquecida con micronácares incoloros que alisan el contorno del ojo y reflejan mejor la luz. Precio sugerido: $1060

MASCARILLA ULTRASENSORIAL

MASQUE MOUSSE HYDRATANT SUBLIMATEUR

GIVENCHY

Esta fórmula innovadora contribuye a recargar las reservas de agua de la piel, hidratándola de manera óptima. Unas pequeñas esferas captan y encapsulan las reservas de agua, distribuyendo suavemente la hidratación en el corazón de la epidermis. Precio sugerido: $1430

EDICIÓN 3

MUJERAZAS
CÓRDOBA

Con la idea y la coordinación general de Marcela Mambrini junto a un gran equipo de personas se realizó el pasado jueves 9 de marzo, frente a la Legislatura de Córdoba, la tercera edición del desfile de moda inclusivo Mujerazas – Mujeres sin Medidas.

Estuvo presente, junto a otras autoridades, el Vicegobernador de la Provincia de Córdoba Martín Llaryora. El evento fue conducido por Lucia Alcaza y Lalo Nores Martinez.

Fotos: Fernando Surita / Ale Robledo / Tato Maffini

DESIGNERS BA
BUENOS AIRES

TRAMANDO

LAURENCIO ADOT

GIACOBBE

KOSTüME

JUAN HERNÁNDEZ DAELS

DUBIÉ

EVANGELINA BOMPAROLA

Designers Buenos Aires, producida por Guillermo Azar, volvió a significar todo un éxito.
La semana de moda argentina que hace foco en el diseño de autor, celebró su nueva edición de la mano de los diseñadores más prestigiosos del país quienes presentaron sus colecciones invierno 2017. El ciclo de moda se llevó a cabo del 13 al 17 de marzo empapando de diseño distintos puntos icónicos de la ciudad. Kostüme, Dubié, Evangelina Bomparola, Tramando, Laurencio Adot, Giacobbe, Trosman, Juan Hernández Daels y Fabián Zitta integraron la grilla de presentaciones.
DESIGNERS BA propone una nueva mirada sobre la moda y el diseño que combina inspiración y creatividad.

Texto: Carla Moro @lifewithmeargentina
Fotos Rey Daniel (www.reydaniel.com.ar): Juan Hernández Daels, Tramando, Evangelina Bomparola, Kostüme, Dubié
Fotos Laura Fernandez: Laurencio Adot, Giacobbe

KOSTüME

TRAMANDO

EDICIÓN 58

BUENOS AIRES MODA

BUENOS AIRES

MARIA BIZET

BARDOT

Durante tres días intensos, se realizó #BuenosAiresModa58, el evento mayorista del sector dedicado a la difusión y venta mayorista. Espacio Darwin Palermo se convirtió en un espacio exclusivo de #NegociosdeModa en donde las mejores Marcas & Diseñadores de Indumentaria Urbana, Pret, Accesorios, Complementos, Moda íntima y Playa se encontraron presentando sus colecciones: otoño-invierno 2017 a través de sus Showrooms exclusivos de venta y desfiles para sus clientes.

Marcas que se presentaron: A Lo Mejor Carlota, Affaire, Alfonsa Buenos Aires, Bardot, Bettina Andersen, Blessé Carteras, Chelalora, Claudia Arias, Revista Brooke, Clementi Spa Médico, Christy & Co, Dejate Llevar, Depi4ever, EA Moda, Efeese, Gaby Plecel, Gracia Plena, Josefina Guerendiain, Kees Von Kees, Las Griegas, Laura Julio, Lisis Cueros, Luna Chiara, Maria Bizet, Medias Mora, MUTIARA Style, Nina, OMEPA, Paloma Mía, Paogi, Puro Encanto, Romulina, Romualda, Sasa Bijou, Shine, Sofía Duek, Sushmita, Terciopelo Negro, The it Dress, Umma indumentaria deportiva, Vangart Peluquerias, Vanlon, XT y Calandra.
Productor General Fernando Calvano.

Fotos: Rey Daniel (www.reydaniel.com)

PURO ENCANTO

EA MODA

X-T ACCESORIOS

VANLON

GRACIA PLENA

BETTINA ANDERSEN

PALOMA MÍA

MUTIARA STYLE

COUTURE FASHION WEEK ARGENTINA

BUENOS AIRES

CARMEN STEFFENS

CLAUDIO COSANO

SARAH JESSY JONES

SENRA

GOROF

IARA

MARCELA KOURY

MARKOVA

ARTEMIS

VERONICA DE LA CANAL

EMPRENDEDORES

CLAIR COUTURE

MABEL IBAÑEZ

Vivir la moda, de eso se trató Couture Fashion Week.
El evento, que presentó lo último de la alta costura argentina, fue realizado del 10 al 16 de marzo. La firma Sarah Jessy Jones fue la encargada de abrir la pasarela con la presentación de su colección invierno 2017 en la Isla El Descanso en el Tigre. Santiago Artemis y su Le Grand Mensonge se adueñaron del Hipódromo de Palermo para envolvernos en 24 pasadas impactantes. Veronica de la Canal presentó Art Deco, acompañada de grandes figuras del espectáculo e invitados vip, en el Salón Almirante Brown del Centro Naval de Buenos Aires, lugar que fue testigo también de las colecciones de Jorge Ibáñez por Mabel Ibañez, Iara, Marcelo Senra, Markova, Marcela Koury, Clair Couture, Maria Gorof, Emprendedores de Nuestra Tierra con un exquisito cierre de Claudio Cosano con su colección pre-otoño invierno Powerfull.

Texto: Carla Moro @lifewithmeargentina
Fotos: Juan Villagrán

Aly Moreno Verón
Productora & Comunicadora de moda, Asesora de Imagen.
Creadora de Divine Blog
aly_divine

Masculino – Femenino / Agender

La guerra de los sexos y las tendencias de temporada

Comenzó el otoño y comenzamos a repasar las principales tendencias que vamos a llevar en la nueva temporada.

SIN GÉNERO

La moda propone por un lado, borrar la distinción de géneros con propuestas genderless o agender (sin género), desfilan por primera vez juntas las colecciones masculinas y femeninas de Gucci en Paris, y las tendencias que valen para ellas también valen para ellos: Mix de estampas, terciopelo, colores, cuadros, parches, vinilo, metalizados y piel.

LA MODA Y LO SOCIAL

En la moda podemos leer los cambios sociales y culturales que se van gestando, y cada vez son más las marcas y diseñadores que se animan a proponer prendas pensadas para ser funcionales, cómodas y de buen diseño, más allá del sexo del usuario. Aunque pueda parecernos un poco radical y sobre todo para ellos, pueda ser un poco difícil pensarse con faldas, lentamente esta tendencia va ganando adeptos, de la mano de las remeras más largas, los chupines, el estilo militar y las prendas oversize.

CONTRASTES

Pero siempre hay un contrapeso, y por la otra parte, las propuestas llegan con una marcada distinción: Abrazamos el estilo masculino, las prendas sastreras, trajes, sobretodos, camisas como piezas fundamentales, zapatos bajos, acordonados y mocasines o bien el absoluto romanticismo y la femeneidad de los vestidos de tul bordados, los apliques de piedra, la textura fluida del terciopelo, las camisas con lazo, piezas etéreas y delicadas. Contrapunto que nos da la posibilidad también de mezclar ambos estilos en el mismo look y jugar con el contraste.■

Brooke Tips! Para cerrar la idea, dos colores que tienen protagonismo: el rosa y el azul Klain. Diferentes pero iguales, separados pero más unidos que nunca. Otras protagonistas con mucha presencia, las remeras, tienen mucho que decir. Y yo, me elijo una que diga LOVE. La guerra de los sexos es un concepto del siglo pasado. Y en el amor y la moda, hay que seguir al corazón!

SARKANY

Tatiana Bregi
Coach Ontológica Profesional
Cofundadora Movimiento 7Reinas
Tati Bregi tatibregi

¿Te animás a ser quien realmente querés ser?

"No puedo no hacer lo que estoy haciendo!" Esa fue mi respuesta a uno de mis mentores. Estábamos escarbando posibilidades de acción, revisando modelos de negocios, redefiniendo planes y estrategias, y ésa fue mi conclusión: no puedo -ni quiero- no hacer lo que estoy haciendo. Y la que siguió, fue la pregunta que más me marcó.

Porque un buen líder, dicen por ahí, no es aquel que da buenas respuestas, sino el que hace las más interesantes preguntas: ¿PARA QUÉ HACÉS LO QUE HACÉS?

De sólo escuchar ese interrogante, confieso que mi cuerpo se arrebató y me puse en alerta. Cuatro días después y muchas experiencias y miedos de por medio, me hice cargo de esa duda. Me puse los lentes del para qué y así veía lo que me rodeaba.

¿Para qué levantarme todos los días pensando en grande? ¿Para qué soñar con un pequeño gran cambio en el espacio y contexto que me rodea? ¿Para qué vincularme con personas líderes? ¿Para qué unir posibilidades e historias entre dos mujeres?

¿Para qué dejar a mi familia y viajar buscando colaboratividad entre personas? ¿Para qué hacer, sin dejar de ser? ¿Para qué escuchar que sí se puede y contagiarlo? ¿Para qué animar a cuestionar roles, paradigmas, situaciones? ¿Para qué sembrar poder?

Aprendí que el PARA QUÉ te invita a diseñar el futuro que querés, le da sentido a tu accionar, y te fortalece cuando querés bajar los brazos (que ya te habrás dado cuenta si me venís leyendo, que eso para mí nunca será una opción verdad?).

> "Y me canso.
> Y me levanto.
> Y me equivoco.
> Y veo nuevas posibilidades.
> Y sigo…"

Haber frenado a cuestionármelo me dio poder. Poder de acción, combustible para seguir. Hoy conozco mi misión. Porque es allí donde está la respuesta a todo, y vaya si me inspira, saber para qué vine…

Hoy elijo hacer lo que me mueve, lo que me motiva, y que no es ni más ni menos que VER PERSONAS FLORECER.

Ese es mi SIENDO de hoy…

Y vos, ¿cuándo vas a empezar a SER QUIEN SOS, y dejar de ser quien deberías?■

AS THE
Sofia
SARKANY

Fabiola Saal
Lic. en Psicología
Columnista en Canal 8 y Cba 24n
Fabi Saal fabisaal

Cuando el cuerpo nos habla

Las emociones que cargamos a lo largo de nuestra vida, las diversas circunstancias que atravesamos y la manera que respondemos van a determinar cuánto peso ponemos en nuestros hombros, pero si hay una situación que consiente o inconscientemente nos está afectando y nos está trayendo malestar emocional seguramente el cuerpo será el encargado de tocar determinadas alarmas para atenderlas.

Pueden comenzar desde pequeñas molestias corporales, dolores gástricos, de cabeza, contracturas hasta enfermedades más malignas.

He conocido a lo largo de mi carrera profesional, como las personas pueden crearse diversas enfermedades físicas y emocionales pero como también mediante la terapia y el poder poner en palabras lo que les sucede es sumamente sanador para el alma, trasladando ese estado de equilibrio entre mente, cuerpo y espíritu.

Preguntarse "¿Por qué a mí?" ´es una pérdida de tiempo, cuestionarse "¿para qué a mí?" es más salugénico, comprender qué me está tratando decir ese síntoma o esta enfermedad.

Las mujeres somos por naturaleza muy receptivas, nos cuesta soltar en el momento indicado, y tal vez allí este el punto clave, EL TIEMPO DE SOLTAR... guardamos cosas que creemos que podemos pasar por alto o no nos van a afectar hasta que descubrimos que somos humanas y nos enfermamos.

No debemos renegar de lo que el cuerpo nos manifieste, al contrario sepamos leer que quiere decirnos con el síntoma inmediato, y darle un tratamiento no sólo clínico sino emocional, es decir no sólo curar el cuerpo, si no sanar el alma.

> "El lenguaje del cuerpo es tan sencillo aunque muchas veces no solemos descifrarlo"

Los dolores, las contracturas, las enfermedades están intentando mostrarte de alguna manera que hay cuestiones emocionales profundas que no puedes callar tragar, digerir o cargar mas. Cada órgano de nuestro cuerpo tiene un lenguaje propio y cada enfermedad nos enseña que debemos trabajar desde nuestras fortalezas internas para mejorar, cambiar o aprender de esa realidad.

Sanemos desde adentro hacia afuera allí está la clave del verdadero bienestar psicofísico. Aprendamos a escucharnos a tiempo.■

Priscila
Crivocapich
PH: IGNACIOECHENIQUE.COM
MORAVIA
JEANS
MORAVIAJEANS.COM
Otoño Invierno 17
SEGUINOS EN:
TEL. / WHATSAPP: + 54 9 351 231 3988

VOCES VITALES
CÓRDOBA

El pasado 11 de marzo Voces Vitales Delegación Córdoba realizó en el Campus de la Universidad Siglo 21 la #MentoringWalk #CaminatasDeMentoreo2017 #TallerDeLiderazgo con la presencia de la presidenta de Voces Vitales Argentina Lorena Piazze quien dio la bienvenida a un gran número de mujeres que se congregaron para empoderarse y planificar su futuro.

Córdoba fue una de las 132 caminatas que se realizaron en simultáneo por todo el mundo con un total de 17000 mujeres participantes. En Córdoba casi 300 personas y en Argentina más de 1500.

Fotos: Mechi Marinzalta y Leo Lesta

— Red de —
BENEFICIOS

DISFRUTÁ

DE BENEFICIOS EXCLUSIVOS
DESCUENTOS & REGALOS

www.vocesvitalescba.org.ar

BROOKE · GRANDIET · REVISTA ESTÉTICA CÓRDOBA · ELENA OVIEDO · LOZADA DONETTO · Joanna Moss · Sol NACIENTE VANESA · EDUCADORA CANINA Valeria Abaca

MANNEQUINS · monamè night & jeans · El Balcón · ARGA · colour transitions · ROSALES · MARIELA ZULBERTI

SANDRA MARZZAN · Farayita · CAFETO · anetta! · ensamble cultural · MORASCHI · Paulina

SUMÁ

TU MARCA - EMPRENDIMIENTO
O SERVICIO PROFESIONAL

BRINDÁ UN BENEFICIO PARA LA RED

Te permite aumentar tus ventas, lograr notoriedad y presencia de marca.

ELISA WEINER
Cel: + 54-9-351-328-1239
elisavocesvitales@gmail.com
www.vocesvitales.com.ar

facebook/vocesvitales.cordoba · twitter/@VocesVitalesCba · youtube/vocesvitalescordoba

EVENTO DIA DE LA MUJER

VILLA CARLOS PAZ

El pasado sábado 18 de marzo se festejó en Carlos Paz Golf Country Club el Día Internacional de la Mujer organizado por Claudia Zurueta, con torneo de golf, evento social, cocktail y la presencia de marcas de primer nivel. Por la tarde se pudo disfrutar de una excelente charla del Dr. Kremer, la presentación de la cantante lírica Ivanna Speranza, premios, regalos y sorteos.
Fotos: Mechi Marinzalta y Leo Lesta.

Avanzan las obras de

GAS NATURAL EN LA PROVINCIA

En 17 localidades ya se inauguraron los gasoductos.

Ahora es fundamental el esfuerzo conjunto de vecinos y municipios para realizar las redes domiciliarias que permitan que el gas llegue hasta la hornalla de cada uno de los hogares.

El Gobierno de Córdoba está construyendo 10 sistemas de gasoductos troncales que beneficiarán a **700.000 cordobeses de 176 localidades de toda la provincia.**

Desde el inicio de gestión, **Juan Schiaretti** inauguró gasoductos con sus plantas reguladoras de presión en:

Alta Gracia, Unquillo, Mina Clavero, Villa Cura Brochero, Nono, Las Calles, Villa Parque Santa Ana, Estación General Paz, Río Ceballos, Las Acequias, Villa Reducción, Villa De Las Rosas, Charras, Chucul, Carnerillo, La Calera y Estación Juárez Celman.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA | ENTRE TODOS

A mais bela musa

LÍLIAN BAPTALHA

FOTOS: DIEGO ROLDÁN

Estilismo: Gustavo Di Filippo | Modelo: Lílian @maygermodels
Asist. de Estilismo: Fernanda Guerrero | Ropa: Benito by Benito Fernandez | Maquillaje: Mary Pastore @MPCMake Up
Pelo: Ania @MPCMake Up | Locación: PAZ-500

Alexandra Muraco
Periodista
Alexandra Muraco alexandramuraco

BENITO

"HOY DISFRUTO DE MI CARRERA"

Benito Fernández, el diseñador que supo construir una identidad y que nunca tuvo techo, siempre fue para adelante cumpliendo metas y alcanzando sueños. Hoy viste a la Reina Máxima de Holanda y sigue siendo el mismo Benito, alegre y humilde como cuando empezó hace 30 años pero con la experiencia de saber disfrutar de lo que hace y de todo lo que logró en su vida.

FOTOS: DIEGO ROLDÁN

¿Qué significó para vos crear un proyecto de moda?

Fue un desafío en un momento en el cual no existía la carrera, no se veía siquiera como una profesión. Era muy difícil ubicarme en el lugar que iba a ser mi profesión, mi vocación, mi forma de expresar, mi estilo de vida, la manera de sostenerme económicamente… Fue un proceso muy difícil hasta encontrar el camino. Siempre sentí que con la moda podía llegar a muchos lugares y plasmar un montón de cosas que yo tenía en mi cabeza, de sacar un montón de prejuicios que como sociedad tenemos los argentinos. Y así fui construyendo lo que es una marca que hoy abarca alta costura, prêt à porter, perfumes, sábanas, toallas, un reality en Discovery hasta cuadernos y mochilas en los supermercados, hoy Benito es un universo. Todo esto tiene que ver con una evolución en crecimiento, no sólo en el diseño sino con donde quería llegar con mi vida, con la empresa y con la marca.

¿De dónde proviene tu pasión por el color?

Es lo mismo que con la moda no te lo puedo identificar porque yo no lo podía pensar como que esto sería mi Leivmotiv, mi profesión. Si te puedo decir que la moda me gustó desde muy chico pero no lo veía como que me iba a dedicar a eso y el color siempre estuvo presente en mi vida en todo lo que iba haciendo.

¿Qué significa el color para vos?

El color me comunica con los sentidos, con los sentimientos, yo soy una persona ante todo positiva, alegre, me gusta el arcoíris y sobre todo me gustan los colores fuertes, alegres y que transmiten mucha energía.

> “El color es mi forma de ver la vida, de comunicarla”

¿Qué le dirías a quienes hoy están construyendo una marca en moda?

Que lo fundamental es construir una identidad, un concepto que sea más abarcativo, que aparte de que tenga un pie en la moda tenga un por qué. Digamos… yo puedo elegir hacer el color, ¿pero por qué elijo el color?, no solamente tenés que elegir e ir por algo sino que lo tenés que sostener en todo sentido.

Vos lograste crear una identidad y eso no es tarea fácil.

Lograr una identidad es a lo que aspiramos todos los diseñadores, y ese era mi sueño, por eso hoy disfruto de mi carrera, por haber logrado que me reconozcan y que esa identidad se pueda plasmar en una carpeta, en una toalla, ¿me entendés?… Lo más importante de mi carrera es que hoy mi marca tiene un sello que es reconocible y que se puede poner en cualquier otro producto.

¿Considerás que la creatividad se aprende?

Me parece que es una mezcla, es un ejercicio. La sensibilidad la tenemos todos, el tema se encuentra en si la sabemos ejercitar y si nos bancamos ejercitarla. Básicamente todos tenemos un grado de sensibilidad y de creatividad, el tema es después qué hacés con eso.

¿Qué significa MODA para Benito?

La moda la veo como una expresión del ser humano, que lo acompaña para expresarse y manifestarse. Por eso siempre digo… a través de la moda podés expresar rápidamente lo que te está pasando, es inmediato, te define tanto en lo macro como en lo micro. Porque la moda es muy sensible a los cambios…

Sos el único diseñador argentino que logró vestir una reina ¿Cuál fue tu sensación cuando viste que Máxima lució un diseño tuyo?

Lo primero más violento fue en el casamiento de Máxima cuando su cuñada luce mi traje. Despertar esa mañana y ver que mi diseño había sido tapa de todos los diarios, revistas y medios digitales del mundo y que además, la única foto que había mostrado la corona con ellos en el centro y toda la realeza atrás, que esa imagen ya es parte de la historia, fue impactante, nunca me lo hubiera imaginado, te lo cuento y se me pone la piel de gallina. Después vestir a Máxima ya fue desde otro lugar, ella vino, tocó el timbre y subió, una mujer totalmente alineada a lo que es mi marca, es una mujer moderna que no es soberbia, que repite vestidos, agradable, educada, que arriesga pero que trabaja, es como vos, hace lo mismo que cualquier mujer. La verdad que trabajar con ella fue muy fácil porque tiene que ver con todas las mujeres con la que trabajo por más que tenga otra realidad socio-económica en el concepto de mujer es igual a todas y eso es lo que la hace única y la reina más mirada de Europa aunque tal vez sea la que menos nobleza tenga. Soy muy agradecido de haber tenido la oportunidad de vestir una princesa y luego una reina.■

Adriana Gil
Técnica en Dermopigmentación
Cosmetóloga - Cosmeatra
Matricula Nro.: 11928
www.perfect-face.com.ar
PerfectFace perfectfaceadrianagil

Maquillaje Permanente MEDICINAL

¿Querés mejorar o eliminar imperfecciones estéticas y corporales?

La Micropigmentación tiene otras utilidades, conocidas como "aplicaciones paramédicas". Es aquella que se emplea para mejorar y eliminar imperfecciones estéticas corporales. Los tratamientos van desde la eliminación de cicatrices y estrías hasta la reconstrucción óptica de anomalías corporales.
Entre los tratamientos más solicitados se encuentran:

CICATRICES

El camuflaje de las cicatrices requiere una consulta personalizada, ya que su naturaleza puede ser muy diversa y la zona donde se encuentra puede hacer que la técnica aplicada varíe. Con este tipo de tratamiento se logran muy buenos resultados y ayuda a los pacientes a aumentar su autoestima y eliminar complejos existentes.

RECONSTRUCCIÓN DE AREOLAS

Es sin duda el tratamiento más demandado. Las mujeres que se someten a un aumento o reducción de pecho, en ocasiones presentan cicatrices periareolares, que pueden camuflarse con técnicas de Micropigmentación reconstructiva.

Además, se consigue ocultar el característico color blanquecino de la areola que en ocasiones queda tras la operación quirúrgica.

PIELES QUEMADAS

Es un tratamiento muy recomendado ya que ofrece resultados muy satisfactorios.
Se lleva aplicando desde hace tiempo en importantes hospitales por los beneficios psicoló-gicos que aporta a los pacientes.

MANCHAS Y VITÍLIGO

La alteración de la pigmentación normal de la piel da lugar a zonas corporales más claras u oscuras que el resto del cuerpo. En particular, el vitíligo es una enfermedad que produce manchas blancas corporales debido a que las células que pigmentan la piel mueren.

Todas estas anomalías de la piel pueden disimularse y camuflarse pigmentando la piel con los pigmentos empleados en la técnica de la Micropigmentación.

Este tratamiento logra homogeneizar el tono de piel, eliminando óptimamente las imperfecciones y ayuda a los pacientes a eliminar posibles complejos.

UNIFICÁ TU PIEL

MAQUILLAJE PERMANENTE

PERFECT FACE
MAQUILLAJE PERMANENTE

www.perfect-face.com.ar | 351 156187829
Instituto GEMA (Virgen de La Merced 2301, Villa Cabrera. Tel: 0351 4877807)
Córdoba Capital

Mónica Nahas
Periodista y locutora
Mónica Nahas - Periodista

Alejandro Arias Bazán

Su gesto serio esconde un ser sensible, que desde muy joven supo ir abriendo puertas y hacer de su hobby una profesión que ejerce y transmite con sabiduría y pasión.

¿CÓMO COMENZÓ TU INTERÉS POR EL MAQUILLAJE?

Empezó de casualidad. Soy de Córdoba, estudié publicidad y me fui a vivir a Buenos Aires cuando tenía veinticinco años; allí empecé a estudiar en la UBA y a trabajar en una clínica odontológica. Como ya estaba formándose mi profesión decidí buscar un hobby, algo que me desestructurara un poco del trabajo y del estudio.
Me gustaba lo ligado al mundo de la moda: la fotografía, el estilismo; y un día charlando con una amiga que se había casado me despertó la curiosidad por el maquillaje, descubrí que era un mundo que me apasionaba y dejé todo lo otro y me dediqué sólo a esto.

¿TE AYUDÓ O APORTÓ ALGO TU PROFESIÓN DE PUBLICISTA A LA DE MAQUILLADOR?

Como te decía buscaba un hobby que me devolviera algo de la parte económica, como ya venía con otra cabeza de haber trabajado como publicista, con una historia en Marketing y de creatividad empecé a descubrir "sin querer queriendo" que era un nicho súper importante. En base a esa experiencia creé un sistema de estudio que permite a los alumnos recuperar en poco tiempo lo invertido.

> "Creo que la pasión se pierde cuando no hay una ida y una vuelta económica"

¿TE HAS ENFRENTADO CON PREJUICIOS EN ESTA PROFESIÓN?

No, no me encontré con prejuicios. Puede que haya habido prejuicios económicos, de saber si era un proyecto a largo plazo o no. Cuando yo decido armar lo que iba a ser mi escuela, hace trece años atrás, tenía treinta años y desde los dieciocho que no dependo económicamente de mis padres. La verdad que no sabía si el proyecto iba a funcionar, pero por otro lado tampoco nunca me importó lo que la gente diga, ni en lo privado, ni en cuestiones laborales ni profesionales. Siempre hice lo que quería, con los pies en la tierra, hice lo que a mí me gustaba, nunca dependí de la aprobación de los demás.

¿LOS VIAJES QUE REALIZÁS SON POR TRABAJO, POR PLACER O POR AMBAS COSAS?

El trabajo es suficiente con el que tengo acá. En realidad no es por trabajo en sí, puedo ir a estudiar, a perfeccionarme pero no a maquillar. Hace cinco años viajo al Fashion Week de New York en el mes de septiembre, donde asisto a desfiles y eventos de moda. He sido invitado por marcas de maquillaje a realizar registros técnicos de los backstage donde he conocido y compartido experiencias con diseñadores como Carolina Herrera o Tommy Hilfiger. Entendí que viajar permite observar y crecer profesionalmente, los viajes los tomo como escalones, regreso con ideas renovadas.

¿CUÁLES SON HOY TUS SUEÑOS?

Creo que tengo todo lo que soñé, no soy una persona ambiciosa, las escuelas de maquillaje son trece, probablemente sigan creciendo ya que este año se abren dos más; sí me focalizo como empresa, por ejemplo no es mi sueño tener una línea de maquillajes.

Cuando uno se mueve en el mundo de la moda hay que hacerlo en forma tranquila, paso a paso, consciente y sereno; es como que los sueños se terminan convirtiendo en realidades. Sí lo que tengo año a año como una especie de planificación y concreción de cosas que me gustarían.

¿CÓMO VES A LA MUJER ARGENTINA?

Pienso que la mujer argentina es extremadamente bella, de una tipología que no hay en otros países limítrofes. Tiene una piel única en Sudamérica, una piel beige, propia del crisol de razas, muy europea.
Es una mujer elegante y a la vez recatada. No veo a la mujer argentina como ostentosa, la veo fina, elegante y que le gusta la belleza natural. Me parece interesante la timidez que la argentina tiene, yo creo que está ligada a las raíces de la mujer criolla.

> “La mujer argentina, es una dama que juega entre esa timidez y a la vez muy sensual y seductora. Es una persona segura y bella, y lo sabe”

¿QUÉ SIGNIFICA EL TATUAJE EN TU ANTEBRAZO?

Tengo muchos, éste en particular dice: Sueña, Cree, Disfruta y Ama la Vida Intensamente. Me lo tatué porque creo que de eso se trata la vida.
Descubrí que se puede concretar lo que lo uno se propone, entonces este juego de la vida es soñar, creer en tus sueños, es disfrutar cuando se concretan y el amor es la clave de la vida, porque cuando amás y sos amado es cuando las cosas son un setenta por ciento más fáciles.■

Fotos: Julien Bacha (Divino Estudio) / Estilismo: Andrés Rey / Nails: Inés Calderón / Accesorios: Andromeda / Agradecimiento: Carlos Veralli

ESCUELA ITALO-ARGENTINA

CASTELFRANCO

BILINGÜE BICULTURAL
Avalada por el Gobierno de Italia

PROYECTO BILINGÜE Y BICULTURAL

NIVEL INICIAL

Sala de 3 - Turno Tarde
Sala de 4 - Turno Mañana
Sala de 5 Doble Jornada

NIVEL PRIMARIO

Doble Jornada

NIVEL SECUNDARIO

Bachiller en Economía y Administración
Bachiller en Comunicación

INGLÉS
Exámenes internacionales de Cambridge

ESCUELA DE DEPORTES

Lasalle esq. Avogadro - Villa Belgrano - Tel.: 03543 - 421802 - 441189
www.castelfranco.edu.ar

Lionel Alisi
Periodista y Crítico de Cine
Director Revista 16:9
www.revista169.com
16.9revista

EVAN SPILIOTOPOULOS

Guionista de una de las películas de Disney más esperadas de este año, La Bella y La Bestia, un clásico que se re invento cosechando un gran éxito en el universo de historias clásicas que llegan con actores de primer nivel. Para tener una visión acerca de la película, dialogamos a solas con él desde su casa en Los Ángeles.

Fotos: 2016 Disney Enterprises inc. All Rights Reserved

¿CÓMO TE LLEGO ESTA PROPUESTA Y QUÉ SENTISTE?

Fui llamado por la compañía de producción Mandeville en 2014. Yo había trabajado como escritor en Disney Animation de 2000 a 2008, pero en los últimos años trabajé en películas de acción real como Hércules y El Cazador. Así que me sentí la persona adecuada para guiar la belleza de la película desde la animación clásica ahora en una versión de acción con actores de carne y hueso.

LA PELÍCULA TIENE UN ELENCO INCREÍBLE ¿CÓMO VES EL TRABAJO ACTORAL?

Hermosamente. Tuve el placer de ver a Luke Evans y Josh Gad personificar a Gastón y LeFou y pude ver que los propios actores se habían hecho amigos y disfrutaban de la compañía de los demás. Emma Watson nació para interpretar a Belle en la vida real ya que posee el valor, la inteligencia y la belleza del personaje. Había visto a Dan Stevens en Broadway y pensé que era notable, así que fue un placer especial conseguirlo como La Bestia. Y luego tenemos a los ganadores de los Oscar Kevin Kline y Emma Thompson, los nominados al Oscar Stanley Tucci e Ian McKellen, estrellas como Ewan McGregor y Audra McDonald, y el encantador Gugu Mbatha Raw. Fue un reparto soñado.

¿CÓMO FUE EL TRABAJO CON EL EQUIPO CREATIVO EN LA PELÍCULA?

Fue un honor trabajar con un gran director como Bill Condon, el hombre detrás de Dreamgirls y el guión de Chicago. Bill es un genio. Entonces entró al proyecto el gran guionista Stephen Chbosky y todas las piezas cayeron en su lugar.

CON RESPECTO AL GUION ¿QUÉ ESENCIA BUSCARON PARA LA PELÍCULA?

Queríamos crear el mismo sentido de magia, maravilla y temor que un niño siente cuando va a Disneyland por primera vez.

¿CUÁLES FUERON LOS DESAFÍOS EN LA PELÍCULA?

Dado que La Bella y La Bestia de 1991 es la única película de animación que estuvo nominada para el Oscar de Mejor Película, tuvimos que ser fieles al espíritu de la película original, a las grandes canciones y escenas que la audiencia esperaba al mismo tiempo que se agregaron cosas propias de esta película.

¿CUÁL ERA TU VISIÓN EN EL GUION PARA LOS PERSONAJES?

Mi propósito era traer más elementos del cuento de hadas original en esta versión, así como elementos caricaturescos del cuento en una realidad del Siglo 18. Por ejemplo, Maurice es un fabricante de cajas de música en lugar de un inventor.

¿CÓMO VES LA EVOLUCIÓN DE LA HISTORIA EN LA PELÍCULA?

Tuvimos que encontrar el equilibrio de tono adecuado entre una "película para niños" que es como La Bella y La Bestia es percibida y como una "película familiar" que también podría excitar a un público adulto.

¿QUÉ TE GUSTA DE LA PELÍCULA?

Siento que nuestra versión tiene el mismo efecto que si estuvieras viendo un gran musical en Broadway. El público estalla en aplausos durante los números musicales. Es muy satisfactorio.

¿QUÉ TE SIGNIFICÓ EL TRABAJO CON LA PELÍCULA ORIGINAL DE DISNEY?

La Bella y La Bestia animada es una de mis películas favoritas de todos los tiempos. Nuestro propósito era traducirlo a una acción real, un medio diferente pero manteniendo intacta su magia. Me siento honrado de tener mi nombre asociado con un clásico de Disney del siglo XXI.■

Podemos contarte muchas cosas acerca de nuestra Propuesta Educativa Institucional. Pero lo más importante, se vive desde adentro.

El colegio es su gente. ¡ Vení a conocernos !

Inscripciones abiertas

Nivel Secundario, 1er, 2do y 3er año del Ciclo Básico
Nivel Primario, de 1ero a 6to grado
Nivel Inicial, salas de 3, 4 y 5 años

Instituto Adscripto a la Enseñanza Oficial de la Provincia de Córdoba
D.G.I.P.E. Res. Nº 0785 - Bachiller en Informática

Isaac Newton
Instituto Educativo de Gestión Privada de Nivel Inicial, Primario y Secundario

Molino de Torres 6635 - Villa Warcalde - (03543) 443338 / (03543) 426466 www.newtonweb.info

Oscar A. Ceresole
Poeta - Escritor

El Mausoleo Chase

Emplazado en el viejo cementerio de Christ Chursh (Isla de Barbados), el Mausoleo, una sólida estructura de cemento y una puerta de hierro en la entrada, fue construido en 1742. El 31 de Julio de 1807 ingresaría el primer ataúd de madera con el cuerpo de Thomasina Goddard, pocos meses después con este féretro en su interior, el mausoleo fue transferido a la familia del Coronel Thomas CHASE, personas violentas que se caracterizaban por sus raptos de locura y crímenes.

El 22 de febrero de 1808 es sepultada en un ataúd de plomo la niña Mary Ann Chase, hija del sanguinario Coronel quién se decía, la había matado en un ataque de furia homicida. El 16 de julio de 1812 el panteón se abre para recibir el féretro también de plomo de Dorca Chase, hermano de Mary Ann, pero grande fue la sorpresa al comprobar que el féretro de la niña, inexplicablemente se había movido hacía un rincón, distante del nicho donde lo dejaran cuatro años antes. Colocado nuevamente en su lugar, depositaron a su lado el correspondiente a Dorca. Es importante tener en cuenta que cada féretro de plomo pesaba 200 Kilogramos y para moverlos se necesitaba al menos, la fuerza de cuatro corpulentos hombres.

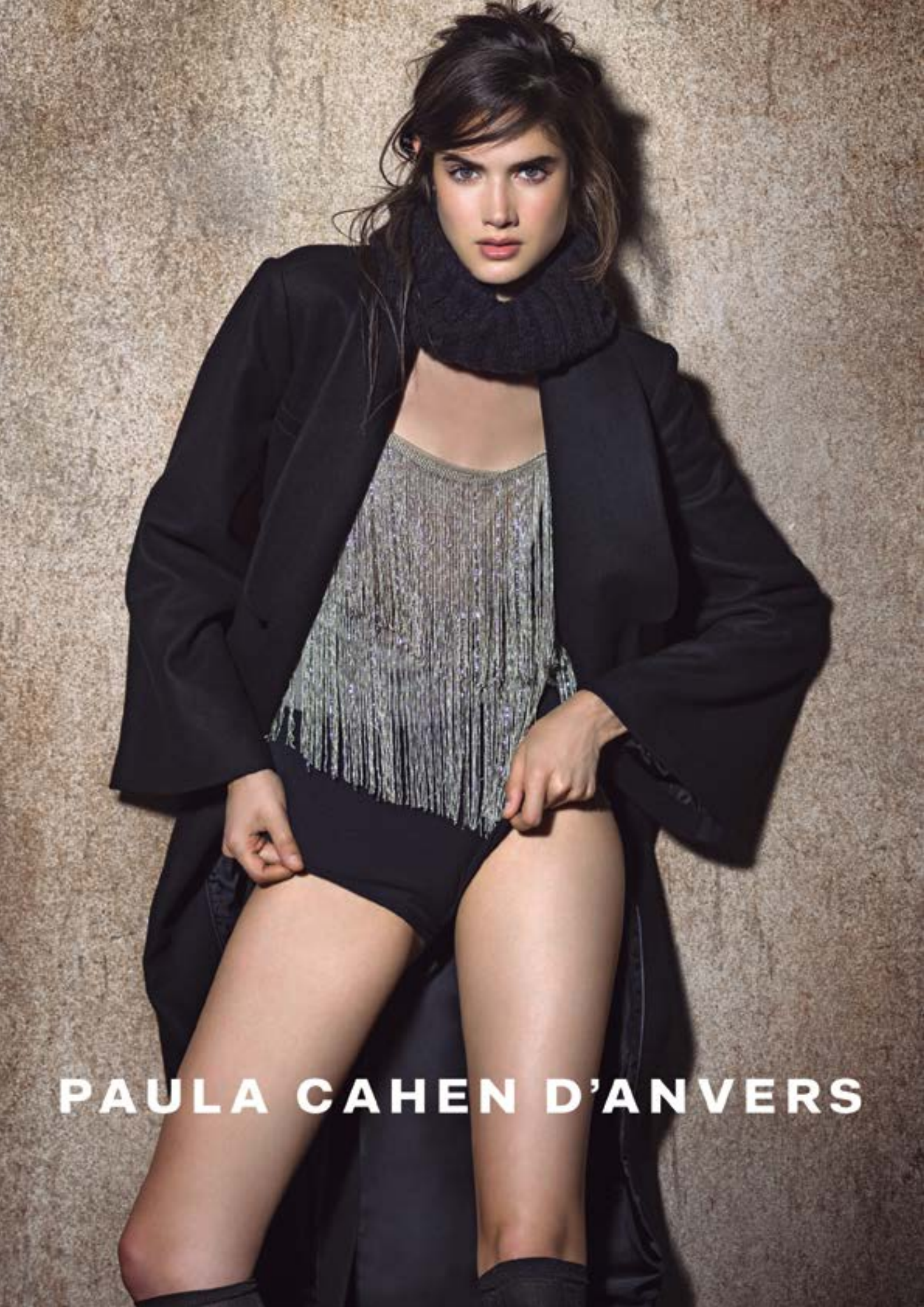
> “La ciencia y la para ciencia coincidieron por unanimidad que se trataba de fuerzas paranormales de origen desconocido”

Un mes más tarde fallece el propio Coronel Thomas Chase, quien en un cofre de plomo es trasladado al mausoleo de su propiedad, sin embargo esta vez nada anormal había sucedido en el interior de la cripta.

El 25 de septiembre de 1816 muere otro hijo del Coronel llamado Samuel Ames Chase, antes de introducir el nuevo ataúd de plomo, dos esclavos tuvieron que trabajar mucho para romper la cerradura totalmente herrumbrada, al descubrir el interior de la sepultura, el espectáculo era escalofriante, salvo el ataúd de madera de Thomasina Goddard, el resto de los féretros estaban diseminados en el piso, apoyados contra las paredes, con la cabeza de los difuntos hacía abajo.

El Gobernador Lord Combermere que se encontraba presente, dispuso reordenar el interior del sepulcro, se aseguró que no existieran puertas secretas que comunicaran con el interior de la cripta, hizo cubrir todo el piso con arena fina intentando registrar posibles huellas, mandó cerrar la entrada con una losa de cemento. El 18 de abril de 1820 una comitiva encabezada por el gobernador, resolvieron la apertura del famoso mausoleo; la loza de la entrada no había sufrido alteraciones, externamente todo estaba en perfecto estado, pero al concretarse la apertura el interior era un caos total, el ataúd de Mary Ann se encontraba empotrado en la pared del fondo, los demás diseminados en el piso de forma caótica, lo más asombroso, no existía ningún indicio de que alguien hubiere ingresado, incluso la arena permanecía sin huellas visibles. Hace 74 años el panteón Chase permanece vacío y cerrado por disposición municipal, en su interior reina el más escalofriante misterio, formando parte de los grandes enigmas de ultratumba. ■

WWW.DILEMA.COM.AR
DAY
dilema
dilema
MALBEC
LIVE TODAY
BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.


PAULA CAHEN D'ANVERS